

PERFILES

INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES
DE LAS OCUPACIONES



GOBIERNO
FEDERAL

STPS



Encuestador 18

Cada día la información cobra un mayor valor para las empresas, las instituciones y los individuos. En ella se basan decisiones que culminan en la venta exitosa de productos y servicios, en la selección adecuada de candidatos para un empleo o en la elección de aspirantes a cursar estudios en un plantel escolar, por citar sólo algunos ejemplos. No obstante, no se trata de cualquier información. Se trata de información cuyo acopio, procesamiento y difusión se realizan de manera sistemática por empresas especializadas.

El Encuestador es un colaborador esencial de esas empresas. A su cargo se encuentra la tarea de entrevistar a las personas para recabar diversos datos que apoyan la realización de estudios socioeconómicos, culturales, antropológicos...— o encuestas de opinión. Para ello, ese colaborador debe conocer la ciudad para trasladarse a los lugares indicados, los cuales pueden ser un domicilio particular, un parque o una zona más amplia, lo que significa trabajar en interiores, pero también al aire libre.

El Encuestador debe ser sociable para abordar de manera adecuada a las personas y lograr con ello una actitud positiva durante la entrevista que logre la plena colaboración del entrevistado, a pesar de la prisa que pueda tener y de su desconfianza a suministrar información. La facilidad de palabra es igualmente esencial en él, sin embargo, no basta con saber transmitir el mensaje, es necesario también saber decirlo amablemente y en el momento conveniente.

La tarea del Encuestador no es fácil porque en poco tiempo él debe captar una cantidad significativa de información que

garantice estar completa, además de ser verídica y precisa.

Regularmente, los Encuestadores se valen de cédulas de encuesta que son formatos que permiten el registro ágil de las respuestas de los entrevistados. Debido a que algunas encuestas incluyen preguntas abiertas que requieren escribir textos, es necesario que el Encuestador cuente con la capacidad para sintetizar información y con una buena ortografía.

Una vez recabada la información, el Encuestador la verifica para cerciorarse de su registro completo y correcto. Si hubiese errores, es su tarea corregirlos antes de codificar la información, es decir, asignarle claves que faciliten su registro y procesamiento ulterior. En diversas empresas, el Encuestador debe capturar los datos en sistemas de información computarizados e incluso participar en el análisis de los datos y su presentación. En este punto es importante recalcar la importancia de conocer lo mejor posible la operación de equipos de cómputo y su paquetería básica, ya que ellos son decisivos en el momento de la selección del personal idóneo para la realización de las encuestas.

Actualmente, las encuestas también se realizan utilizando la vía telefónica. En estos casos es útil tener experiencia como Operador de Telemarketing o Recepcionista para poder responder a las exigencias de desempeño propias de los centros de atención telefónica que los contratan.

¡Nuestros servicios son gratuitos!



Vivir Mejor