

PERFILES

INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES
DE LAS OCUPACIONES



GOBIERNO
FEDERAL

STPS



Gerente de tienda

69

Los establecimientos dedicados a la venta de diversos artículos cuentan con el Gerente de Tienda, quien es responsable de administrar los recursos materiales, humanos y financieros disponibles mediante su equipo de trabajo.

Además de coordinar y supervisar al personal, realiza diversas tareas que consisten en llevar a cabo el corte de caja, elaborar el reporte diario de ventas, realizar la apertura y cierre de sucursales, llevar un control de mermas, elaborar propuestas de ofertas de productos, recibir mercancía de los proveedores, efectuar un control de inventarios y remover o promover personal. El Gerente también evalúa y autoriza adquisiciones de mercancía y/o requerimientos de personal, así como su contratación; redacta informes ejecutivos y propuestas de desarrollo de servicios y de promoción y venta de productos.

Una de las actividades más relevantes del Gerente de Tienda es la implementación de nuevas estrategias de venta, para lo cual, participa en la formulación del presupuesto y en el diseño y desarrollo de programas de mercadeo. De igual manera, recaba y analiza información sobre las tendencias del mercado de su interés para identificar las particularidades de la demanda, la situación de los competidores y las oportunidades de

desarrollo del establecimiento en el corto, mediano y largo plazos. También desarrolla políticas de ventas, sistemas de crédito y precios; estrategias de publicidad y de promoción

Además de supervisar el abasto de mercancía y las operaciones de compra, este Gerente también analiza los reportes de los estados financieros de la tienda, para determinar el nivel de la inversión a realizar en los diversos rubros de operación del establecimiento, como la contratación de personal, capacitación, compra de bienes de capital, etc.

El Gerente de Tienda aplica cotidianamente habilidades como las de liderazgo, toma de decisiones, negociación, supervisión, organización, expresión verbal y escrita, cálculo matemático y creatividad, entre las más importantes. Sus conocimientos incluyen las materias de administración de personal, mercadotecnia, estadística, contabilidad y finanzas, planeación estratégica, comunicación organizacional, organización de equipos de trabajo, publicidad y propaganda, entre otras.

Puede trabajar en tiendas de ropa, zapatos, línea blanca, mueblerías, ferreterías, papelerías, así como en tiendas departamentales, supermercados e hipermercados, entre otros establecimientos del giro comercial.

¡Nuestros servicios son gratuitos!



Vivir Mejor