

PERFILES

INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES
DE LAS OCUPACIONES



GOBIERNO
FEDERAL

STPS



Diseñador gráfico

15

En un mundo competitivo como el actual, los productos que atraen al consumidor son aquéllos que presentan un valor agregado, es decir, algo que los distingue de los demás. El Diseñador Gráfico es un profesional que, por excelencia, aporta ese valor agregado a través de los diseños que imagina y realiza para ser plasmados en carteles, papelería de oficina, etiquetas de tela, tazas de cerámica, portadas de libros, pisos y azulejos, entre otros muchos productos.

La materia prima fundamental del Diseñador Gráfico son las ideas y las imágenes que surgen de ellas, las cuales debe de presentar de una manera atractiva, novedosa y motivadora. Para cumplir con ello, el Diseñador Gráfico recaba información sobre lo que se desea comunicar gráficamente, para enseguida generar ideas que, posteriormente, traduce en imágenes y textos adecuados al medio de difusión y al público consumidor. En este proceso, elabora bocetos y “dommies”, calcula costos de producción y se ayuda de computadoras con plataformas Mac y PC-, escáner y diversos programas de cómputo, siendo fundamentales los que permiten el manejo de imágenes fotográficas y dibujos en tercera dimensión.

Para algunas empresas, la función del Diseñador Gráfico no se limita a la generación de imágenes a plasmar en productos. Sus funciones también pueden consistir en supervisar la preparación de material de pre-prensa y a imprimir, así como en crear y desarrollar la imagen gráfica de establecimientos a través del diseño de logotipos, lemas, propaganda comercial, estrategias de impacto visual, etc. como parte de sus campañas publicitarias. El Diseñador Gráfico también participa en la elaboración de manuales de identidad gráfica y verificando que las diversas áreas del establecimiento cumplan con lo establecido en ellos. Al respecto, puede realizar modificaciones a los documentos propuestos y/o formular sugerencias.

Para un buen desempeño es conveniente que el Diseñador Gráfico cuente con conocimientos teórico-prácticos de fotografía, impresión, tipografía, publicidad, marketing, diseño editorial y de embalaje. Así mismo, debe contar con habilidades de expresión escrita y para el dibujo geométrico, así como de discriminación de colores, papeles y texturas.

Es deseable que el Diseñador Gráfico amplíe su horizonte al ambiente web. Para ello, es conveniente que se adentre en el conocimiento de los lenguajes, plataformas, sistemas operativos y aplicaciones que utilizan los Programadores de sitios en Internet.

¡Nuestros servicios son gratuitos!



Vivir Mejor