



ENCUESTA NACIONAL DE  
**EGRESADOS**

2019

# Encuesta Nacional de Egresados

*Un estudio para contribuir a la mejora de la  
Educación Superior en México*

# Índice

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>2</b>
<b>CAPÍTULO I. CARACTERÍSTICAS DEL EGRESADO UNIVERSITARIO</b>	<b>4</b>
1. COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA	4
Perfil sociodemográfico de los egresados	4
2. CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	4
Carreras y universidades	4
Duración de la carrera: tiempo de duración y conclusión	5
Razones para elegir universidad, motivación y financiamiento	5
Experiencia laboral	7
<b>CAPÍTULO II. SITUACIÓN LABORAL DEL EGRESADO EN SU PRIMER EMPLEO</b>	<b>8</b>
1. CARACTERÍSTICAS DEL PRIMER EMPLEO	8
Primer empleo y tiempo que toma obtenerlo	8
Medios para conseguirlo	9
Vinculación del primer empleo con la carrera estudiada	9
Facilidades y complicaciones para obtener su primer trabajo	10
Aspectos que influyen en la obtención	11
2. PRIMER EMPLEO: ASPECTOS ECONÓMICOS	12
Medios de pago y expectativas del sueldo	12
3. PROMOCIONES LABORALES Y CAMBIOS DE EMPLEO	14
Promociones	14
Cambios laborales	15
4. HABILIDADES Y COMPETENCIAS ADQUIRIDAS EN LA UNIVERSIDAD	15
Desarrollo de habilidades durante los estudios universitarios	17
<b>CAPÍTULO III. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL DEL EGRESADO</b>	<b>19</b>
1. CONDICIÓN SALARIAL	20
2. EVOLUCIÓN DE LAS PRESTACIONES LABORALES: DEL PRIMER EMPLEO AL EMPLEO ACTUAL	23
3. SATISFACCIÓN Y CAMBIO DE MODALIDAD DE TRABAJO	24

<b>CAPÍTULO IV. EGRESADOS PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES Y/O CON NEGOCIO PROPIO</b>	<b>26</b>
1. NEGOCIO PROPIO: CARACTERÍSTICAS, GIRO Y TAMAÑO	26
2. SITUACIÓN LABORAL DEL PROFESIONISTA INDEPENDIENTE	27
<b>CAPÍTULO V. EX EMPLEADOS Y DESOCUPACIÓN</b>	<b>31</b>
1. EX EMPLEADOS	31
2. DESOCUPACIÓN	32
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>34</b>
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>36</b>
1. ANTECEDENTES	36
2. CAMPAÑA ONLINE	36
3. INSTRUMENTO	36
4. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA EL ANÁLISIS	37

# RESUMEN EJECUTIVO

La Encuesta Nacional de Egresados 2019 (ENE) en su tercera edición, proporciona información que permite indagar la trayectoria laboral de los egresados de múltiples instituciones de educación superior -públicas y privadas- del país. Con más de 8,000 participantes es posible conocer tanto la evaluación que realizan a las habilidades y competencias adquiridas durante sus estudios profesionales y su utilidad en el ámbito laboral, como sus condiciones de empleabilidad. Con estos datos, es posible entender cómo los egresados de instituciones superiores se insertan al mundo laboral y su transición del primer empleo al empleo actual, el tiempo que les toma conseguir empleo, ingresos, el sector en el que trabajan o los esquemas en los que están empleados.

## ¿Por qué es importante?

El estudio contribuye a:

- Que las autoridades competentes formulen políticas públicas para alinear la educación superior con las necesidades económicas y sociales del país.
- Que las instituciones de educación superior diseñen una oferta educativa actualizada y con base en las necesidades del mercado.
- Que los estudiantes puedan elegir sus estudios profesionales con base en información actualizada sobre demanda de habilidades, empleabilidad e ingresos.

### Primer empleo:

- Egresados que consiguen empleo por medio de bolsas de trabajo y agencias de reclutamiento obtienen salarios mayores.
- Alrededor de 60% no obtiene cambios o promociones en su primer empleo.
- 41% no cuenta con prestaciones.

### Empleo actual:

- 10 entidades reportan ingresos por arriba del promedio nacional (\$10,342)
- 17% no cuenta con prestaciones y 30% tiene prestaciones de ley más otras que da la empresa.

**44%** son mujeres y **56%** hombres.  
**65%** egresaron de universidades públicas  
y **35%** de privadas.

## Hallazgos

- 26% consigue su primer empleo mientras estudia la universidad.
- 38% obtiene su primer empleo en menos de seis meses.
- A mayor tiempo para conseguir el primer empleo menor ingreso percibido. Si tarda menos de un mes el salario promedio fue de \$7,612 y más de un año \$5,216 pesos.
- 59% considera que su institución necesita fortalecer la enseñanza de habilidades técnicas, por ejemplo, el manejo de software especializado.
- Trabajar por cuenta propia como profesionista independiente es la alternativa de los egresados ante la imposibilidad de obtención de empleo.
- Egresados con título o cédula, cuyo empleo está relacionado con su carrera y que consiguieron empleo por canales formales como bolsas de trabajo de la universidad o agencias de empleo, tienen ingresos mayores.

## Cambios en comparación con las ediciones previas

- La percepción de dificultad para conseguir empleo incrementó de 35% a 45%.
- Los ingresos reportados, tanto en el primer empleo como en el actual, son inferiores en esta edición.
- 41% está empleado en el sector privado (48% en 2018), lo que repercute en la disminución de los salarios y prestaciones del empleo actual.
- 25% de los participantes no contaba con un empleo al momento de responder la encuesta (10% más que el año anterior).

# CAPÍTULO I. CARACTERÍSTICAS DEL EGRESADO UNIVERSITARIO

## 1. COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA

### Perfil sociodemográfico de los egresados



En comparación con el ejercicio del año pasado, el promedio de edad disminuyó 2 años (de 29 a 27 años). Mientras que el promedio de edad de las mujeres es de 27 años, el de los hombres es de 26. La mayoría de quienes respondieron la encuesta reside en la región centro del país, le siguen aquellos que viven en el oriente (15%) y sur (13%). Las regiones del país con menor presencia en la Encuesta Nacional de Egresados (ENE) son la noroeste (10%) y noreste (8%).

83% de los egresados vive actualmente en el mismo estado donde estudió, en tanto que 17% radica actualmente en un estado diferente. De este último grupo, 20% estudió en la Ciudad de México y actualmente reside en el Estado de México, 11% estudió en la Ciudad de México y hoy radica en otro estado de la república.

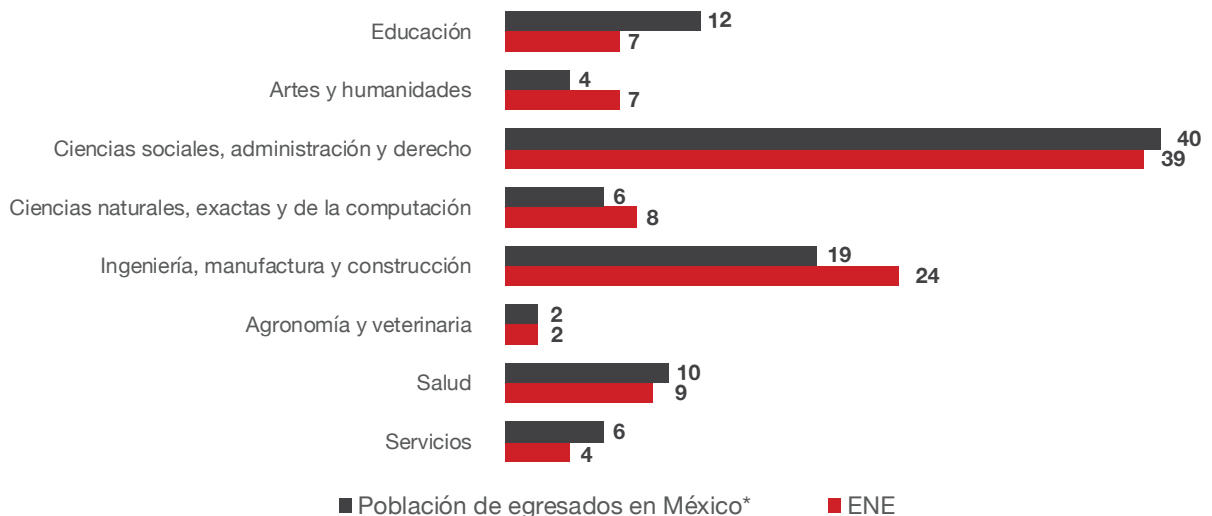
## 2. CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

### Carreras y universidades

Al igual que el ejercicio del año pasado, 65% de los egresados estudiaron en una universidad pública y 35% en una privada.

Respecto a los campos de estudio, los resultados de la ENE muestran similitud con la población de egresados que reporta la Encuesta Nacional de Ocupación, siendo el campo de estudio con mayor presencia Ciencias sociales, administración y derecho, con 39%.

**Distribución de los egresados por campo de estudio**

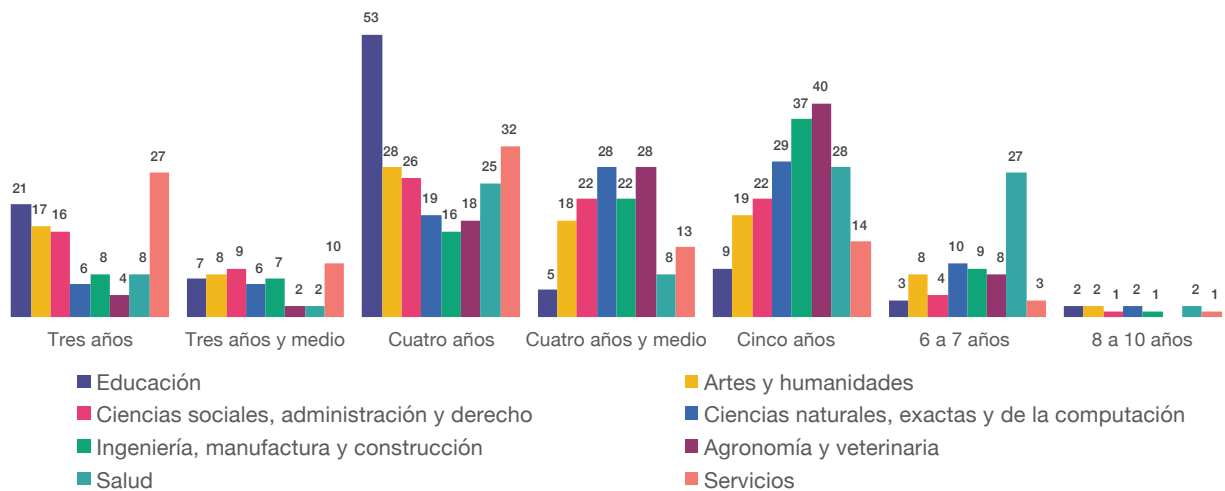


## Duración de la carrera: tiempo de duración y conclusión

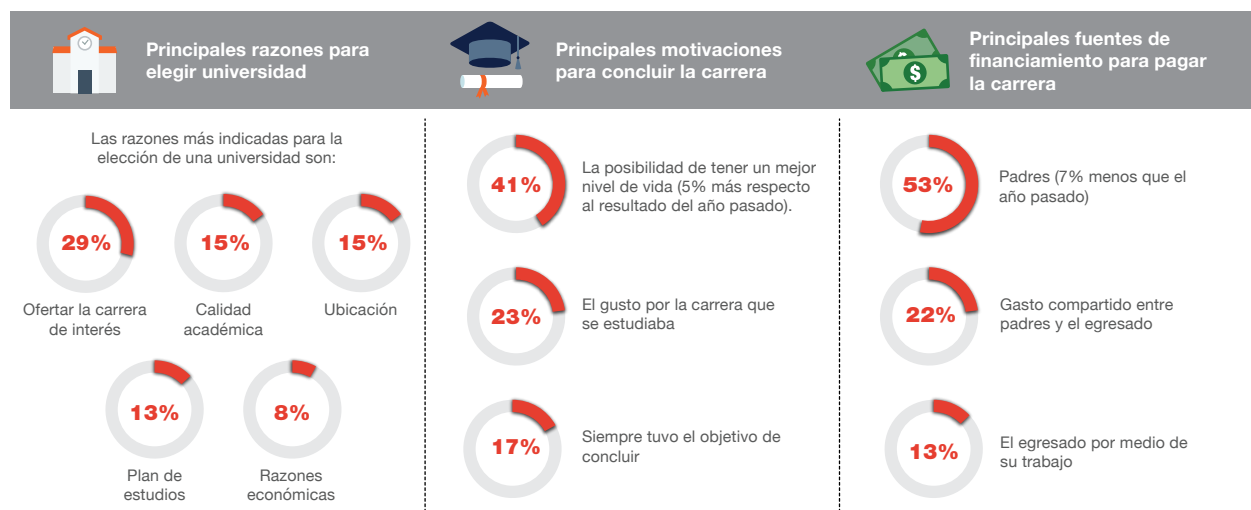
En comparación con los resultados de la ENE 2018, los egresados que estudiaron carreras que tienen una duración menor a 3 años aumentaron de 12% a 15%. Sin embargo las carreras con una duración de cuatro años prevalecen con mayor frecuencia (31%), seguido de aquellas con duración de cuatro años y medio (25%) y cinco años (18%). 72% concluyó la carrera en el tiempo oficial de duración, a 24% le tomó más tiempo del que dura la carrera y solo 4% finalizó en menos tiempo del que dura el programa de estudios.

A 26% de los hombres les toma más de lo que dura la carrera concluir sus estudios, porcentaje que disminuye a 22% entre las mujeres. Por tipo de institución, el promedio de años para concluir la carrera es de 4.0 años entre las privadas y de 4.6 años para los egresados de universidades públicas.

**Tiempo que le toma al egresado concluir sus estudios por campo de estudio**

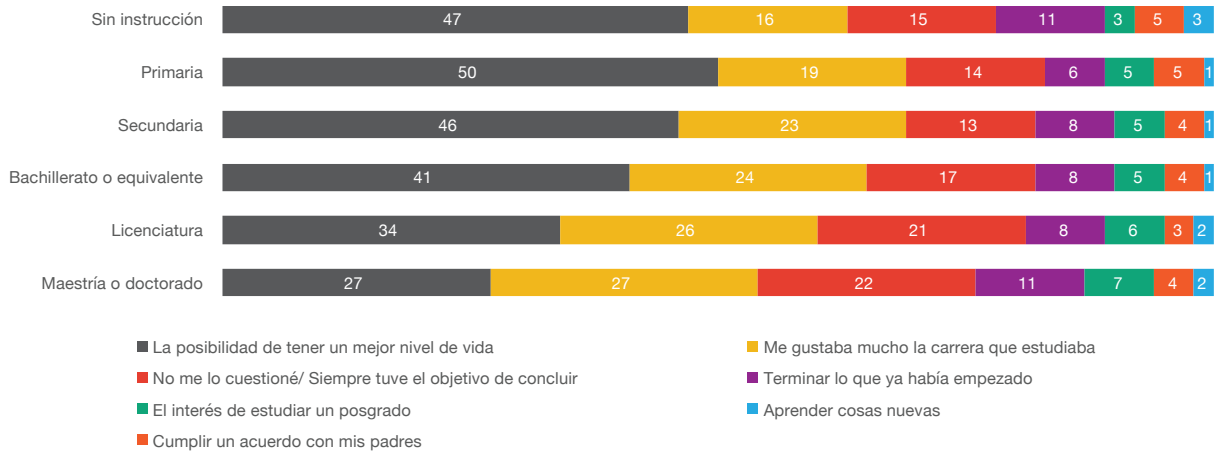


## Razones para elegir universidad, motivación y financiamiento.





**Motivación para concluir estudios por escolaridad de la madre**



En lo que respecta a la motivación para concluir la carrera, mientras que 20% de las mujeres señala que siempre tuvo el objetivo de concluir su carrera, en el caso de los hombres el porcentaje disminuye a 14%.

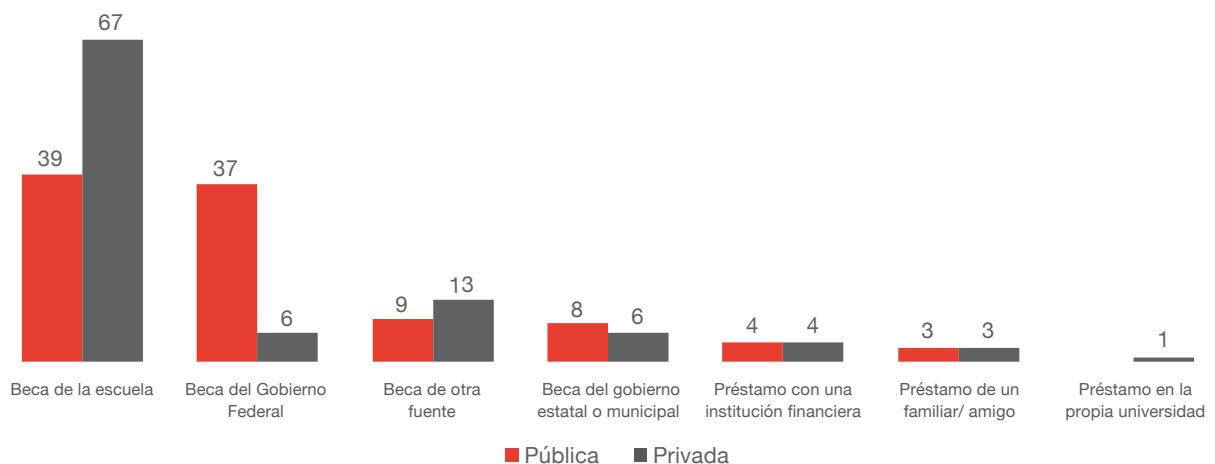
La motivación de los egresados para concluir su carrera se encuentra fuertemente vinculada con la escolaridad de los padres. **Por ejemplo, mientras mayor es la escolaridad de la madre, la motivación de los egresados por concluir sus estudios radica en el gusto por su carrera y, en los niveles de escolaridad básica, incluso, sin instrucción educativa formal de los padres, la motivación de los egresados es mejorar su nivel de vida.**

En función del género existen diferencias en la forma en que se financian los estudios. Mientras que 25% de los hombres compartieron los gastos de los estudios con sus padres, el porcentaje disminuye a 19% en el caso de las mujeres. Por otra parte, mientras que 15% de los hombres dijo que financió sus estudios con su trabajo, únicamente 11% de las mujeres los financió de esta forma.

*Para 7%, la fuente primaria de financiamiento fue una beca.*

Quienes tuvieron como principal fuente de apoyo para pagar sus estudios una beca, en 52% de las ocasiones estas provenían principalmente de la propia escuela, 22% fueron becas del gobierno federal, 4% indicó haber financiado sus estudios con un préstamo de una institución financiera, 3% con préstamos de familiares o amigos y 1% con préstamos de la propia universidad.

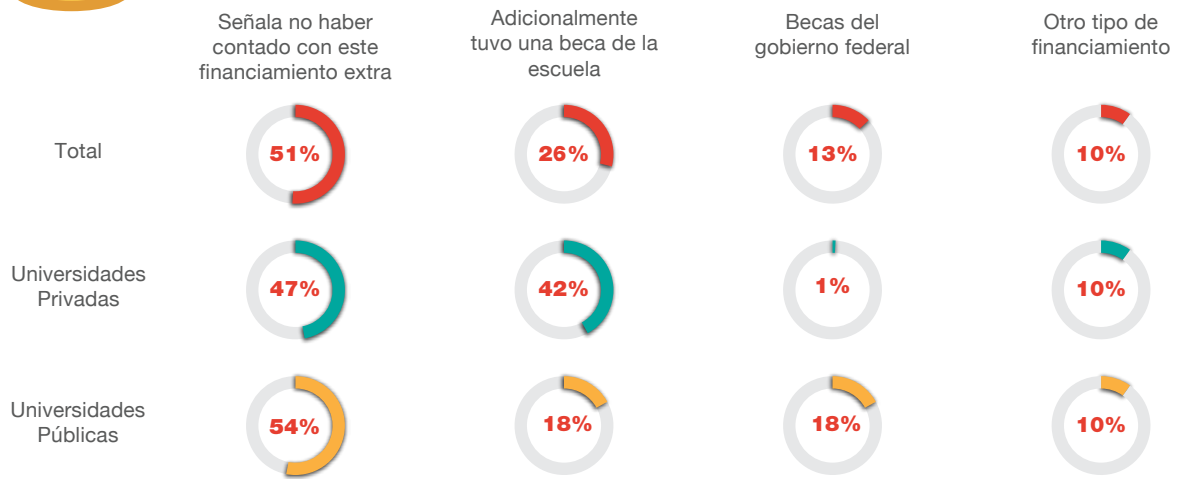
**¿Qué tipo de beca/préstamo tuvieron aquellos que contaron con alguna?**





### Financiamiento extra

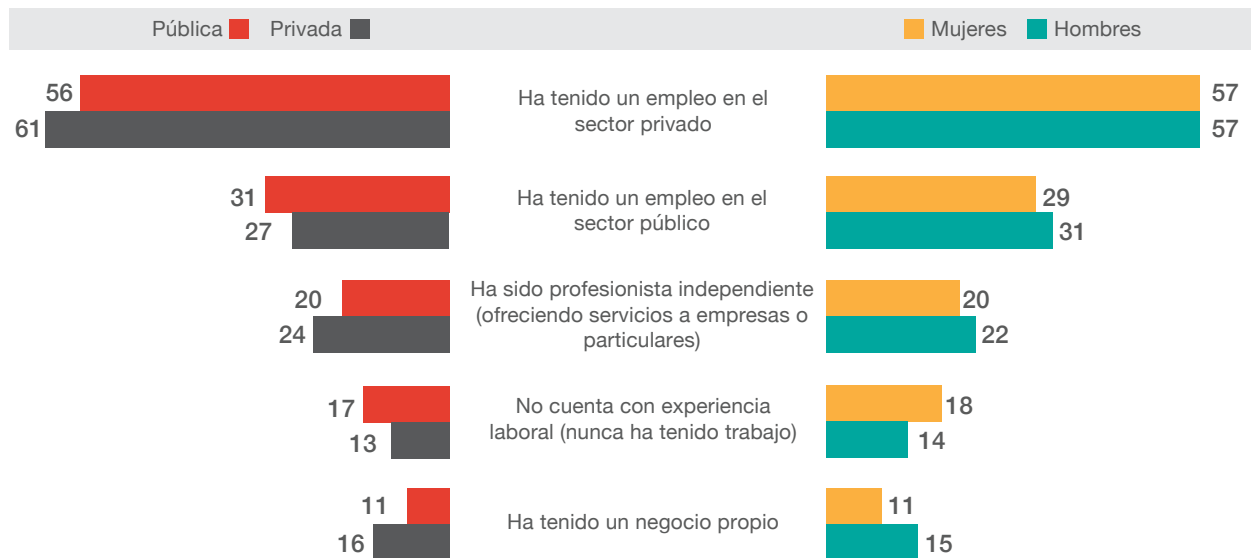
Adicional a la principal fuente de apoyo para pagar sus estudios, los egresados pudieron haber contado con un financiamiento extra.



## Experiencia laboral

57% de los egresados ha tenido un empleo en el sector privado, 30% ha trabajado en el sector público; 21% se ha desempeñado como profesionista independiente, 13% ha tenido un negocio propio y 16% no cuenta con experiencia laboral (nunca ha tenido trabajo).

### ¿Cuál ha sido la experiencia laboral del egresado? Por tipo de universidad y por género



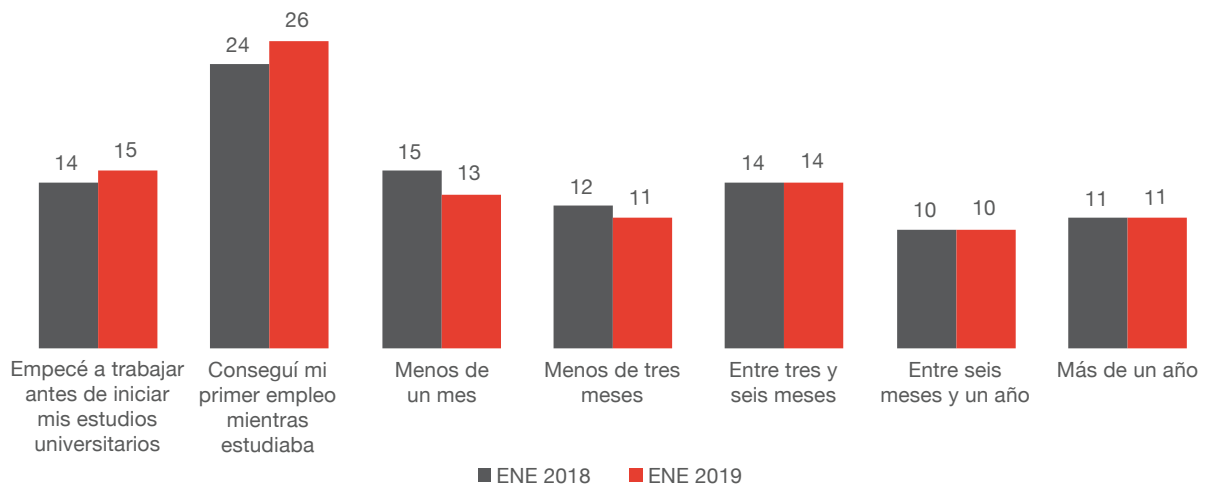
# CAPÍTULO II. SITUACIÓN LABORAL DEL EGRESADO EN SU PRIMER EMPLEO

## 1. CARACTERÍSTICAS DEL PRIMER EMPLEO

### Primer empleo y tiempo que toma obtenerlo

En comparación con la edición del año 2018 de la ENE, donde la edad promedio de los egresados en su primer trabajo fue de 21 años, en este ejercicio la edad promedio al ingresar al primer primer empleo es de 23 años. Aunque hay diferencias con respecto a la edad, los porcentajes sobre el tiempo transcurrido para conseguir empleo son consistentes con los resultados del año anterior.

**Tiempo transcurrido para conseguir empleo**



¿Quiénes se emplearon antes de iniciar sus estudios universitarios?



**17%** de los hombres empezó a trabajar antes de iniciar sus estudios versus **11%** de las mujeres



**20%** de los egresados de universidades privadas empezaron a trabajar antes de iniciar sus estudios universitarios. Egresados de **universidades públicas** representan **12%**

Egresados de carreras como Educación (18%) y Salud (15%) son quienes en menor medida consiguen su primer empleo mientras estudian. Por otra parte, entre aquellas carreras que les toma menos de un mes conseguir empleo al egresar se encuentran Agronomía y veterinaria (21%) y Educación (20%). En contraparte, a egresados de Artes y humanidades les toma, en mayor medida, emplearse más de un año (15%). De forma similar, a 16% de los egresados de la región Sur les toma más de un año encontrar empleo, en tanto que en la región Noreste, únicamente 8% reporta haberse tardado este tiempo para encontrar empleo.

## Medios para conseguirlo

El principal medio para conseguir el primer empleo fue a través de un familiar, amigo o conocido, o por recomendación (28%). Los medios menos frecuentes para obtenerlo son las ferias de empleo (1%), agencias de empleo (4%), y bolsas de trabajo de la Universidad (5%), lo cual coincide con los resultados de años anteriores.

Egresados de una institución privada consiguieron empleo mediante un familiar o conocido en mayor medida que los egresados de las públicas (32% versus 26%). Egresados de las áreas de Agronomía y veterinaria (22%) y Salud (16%), son los que en mayor porcentaje reportan que su primer empleo les fue ofrecido directamente.

### Medios por los cuales consiguieron su primer empleo por tipo de universidad



## Vinculación del primer empleo con la carrera estudiada

58% indicó que su primer empleo estuvo relacionado con lo estudiado (una disminución de 8% respecto a los resultados obtenidos el año pasado), 24% señaló que no estuvo relacionado con lo estudiado y para 18% estuvo parcialmente relacionado.

### Trabajo vinculado a la carrera o campo de estudio

#### Casos con mayor vinculación



**76%**  
Egresados de Agronomía y veterinaria



**75%**  
Salud



**72%**  
Educación



**76%**  
Por medio del Servicio social o prácticas profesionales



**71%**  
Bolsa de trabajo de la universidad

#### Casos con menor vinculación



**28%**  
Egresados de Ciencias sociales, administración y derecho



**44%**  
Quienes obtuvieron empleo por medio de un lugar público



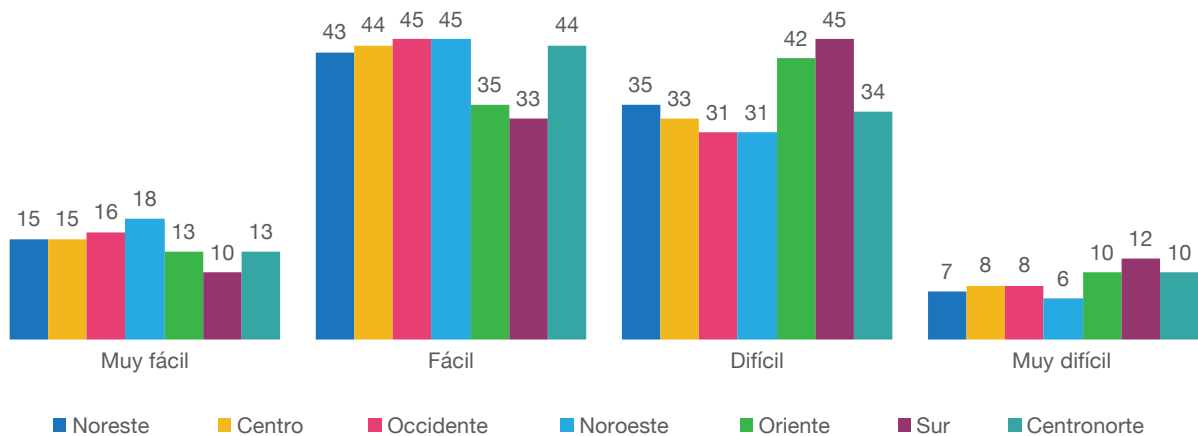
**34%**  
Feria de empleo

## Facilidades y complicaciones para obtener su primer trabajo

**45% de los encuestados considera que obtener su primer empleo fue difícil o muy difícil, (36% considera que fue difícil y 9% muy difícil).** En comparación con el ejercicio 2018, aumentó 10% los egresados que consideraron que conseguir el primer empleo fue difícil o muy difícil. También destaca que 39% de las mujeres estima que conseguir su primer empleo fue arduo, mientras que en el caso de los hombres el porcentaje aumenta a 48%.

Los egresados que radican en la zona Sur del país (45%) tuvieron mayores dificultades para conseguir el primer empleo, seguidos por aquellos que viven en el Oriente (42%); en contraparte los radicados en el Occidente y Noroeste del país encontraron menos dificultades (31% en ambos casos).

**Facilidad para conseguir primer empleo por región donde reside el egresado**



Los principales obstáculos para encontrar empleo fueron no contar con práctica o experiencia (44%), la falta de vacantes en su campo de estudio (20%) y el salario bajo o nulas prestaciones (18%).

Para 55% de los egresados del área de Ingeniería, manufactura o construcción no contar con la experiencia o práctica requerida fue la mayor dificultad para encontrar empleo, mientras que para 37% de los egresados del campo de Educación, fue la falta de vacantes en su área de estudio.

El salario promedio para los egresados a quienes les resultó muy fácil conseguir su primer empleo fue de \$6,539, para quienes fue fácil, de \$5,914 y para aquellos que se tornó difícil, el salario promedio fue de \$5,255. Es decir, la percepción de dificultad para encontrar trabajo está asociada a salarios bajos.

### ¿Para quién es más difícil emplearse?



**49%**

De los egresados de Educación



**49%**

De los egresados de Ciencias naturales, exactas y de la computación



**50%**

De quienes obtuvieron un salario menor a \$1,500 mensuales les resultó difícil/muy difícil emplearse

### ¿Por qué es importante emplearse en menor tiempo?

A mayor tiempo para conseguir empleo menor ingreso percibido en el primer empleo:



Menos de un mes:

**\$7,612**



Menos de tres meses:

**\$7,100**



Entre tres y seis meses:

**\$6,788**



Entre seis meses y un año:

**\$6,144**



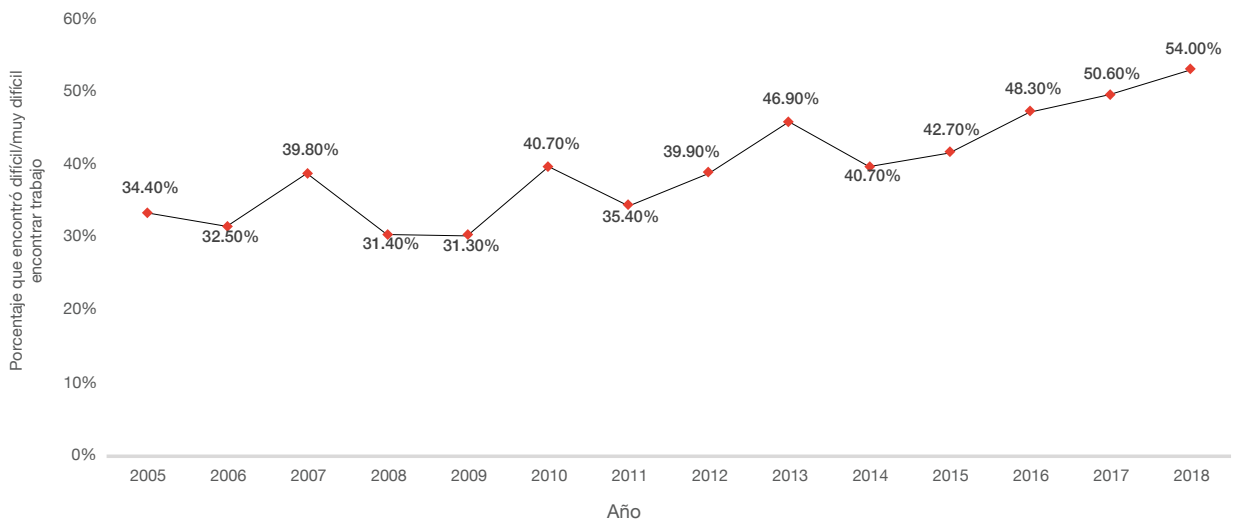
Más de un año:

**\$5,216**

Por otra parte, entre los egresados que tuvieron su primer empleo una vez egresados de la universidad, al igual que los resultados del año previo, entre mayor tiempo transcurre en conseguir empleo, el promedio de ingresos que recibirán será menor. Aquellos que lo consiguieron a menos de un mes de haber egresado, tuvieron un salario promedio de \$7,162; para quienes lo obtuvieron entre tres y seis meses de haber egresado, el ingreso promedio fue de \$6,788 y a quienes les tomó más de un año, el sueldo promedio fue \$5,216 pesos.

Consistente con los resultados de años previos, se mantiene la tendencia observada de que a mayor tiempo transcurrido de haber obtenido el primer empleo, disminuye la percepción de que fue difícil obtenerlo. Por ejemplo, mientras que entre aquellos que consiguieron su primer empleo en 2018, 54% indica que le fue difícil o muy difícil encontrarlo, entre quienes lo obtuvieron en 2005, la percepción de dificultad disminuyó a 34%.

**Dificultad para encontrar el primer empleo por año en que se emplearon los egresados**



Aspectos que influyen en la obtención del primer empleo

Elementos que influyen para conseguir empleo



La carrera estudiada: 7.43



Haber realizado prácticas profesionales: 7.13



Estar titulado: 6.91



Universidad donde estudiaron: 6.33



Experiencia laboral previa: 5.57



Calificaciones que obtuvieron en la universidad: 5.08

Para los egresados de universidades públicas la institución donde estudiaron fue un factor que influyó más para la consecución del primer empleo que para los egresados de las privadas (6.54 versus 5.96) y, para los hombres resulta más importante que para las mujeres el contar con experiencia laboral previa (5.78 versus 5.26).

## 2. PRIMER EMPLEO: ASPECTOS ECONÓMICOS

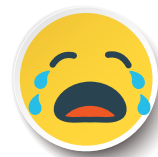
### Medios de pago y expectativas del sueldo



**12%** considera que su primer salario era mayor al esperado



Para **36%** era lo que esperaba

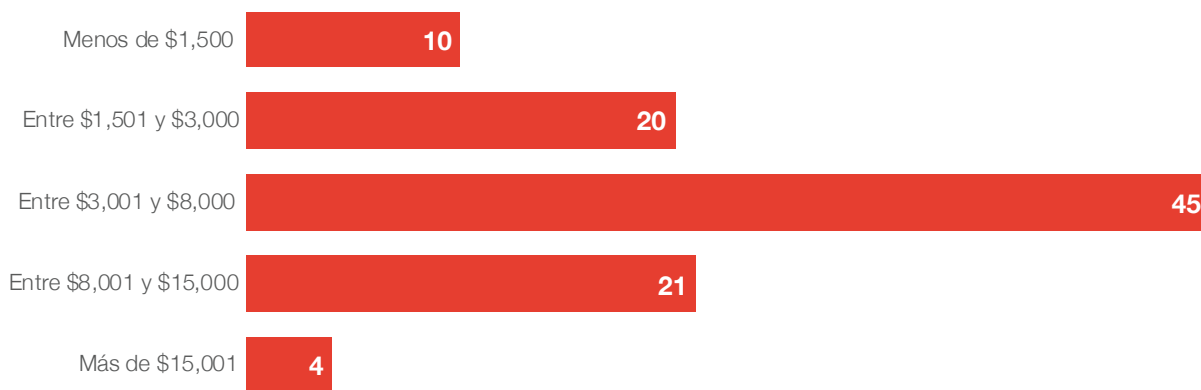


**52%** considera que su primer salario era menor al esperado

Los principales medios de pago en el primer empleo fueron por nómina en 63%, seguido de pago por honorarios en 17%, 16% lo obtuvo por otros medios de pago y 4% una parte por nómina y otra parte por honorarios.

Ingeniería, manufactura y construcción (68%) es el campo de estudio que concentra a más egresados que obtuvieron su primer salario vía nómina. Los del área de Salud reciben, en mayor medida, sus ingresos por honorarios (27%) y Agronomía y veterinaria es el área que reporta un porcentaje mayor (12%) con medio de pago mixto: una parte nómina y parte honorarios.

#### Salario mensual en el primer empleo



#### Promedio de salario en primer empleo



Hombres

**\$6,070**



Mujeres

**\$5,551**

#### Pago por nómina



Hombres

**65%**



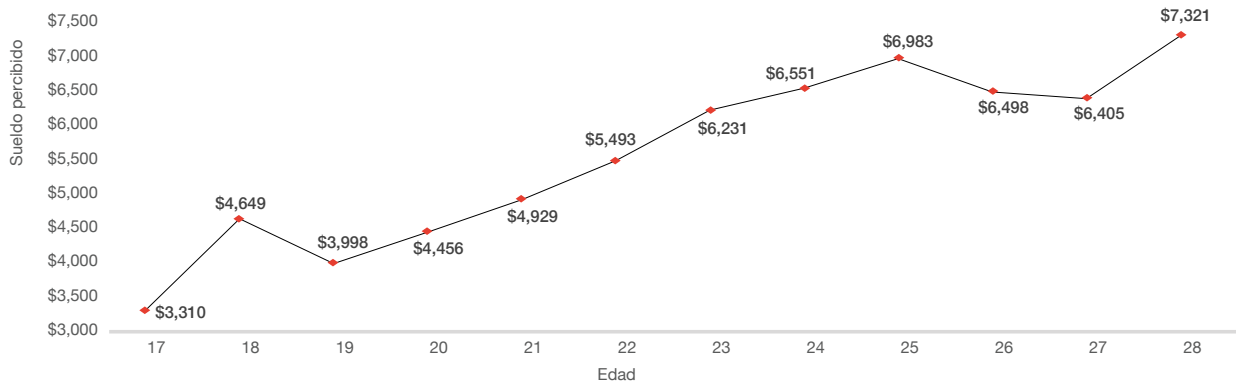
Mujeres

**61%**

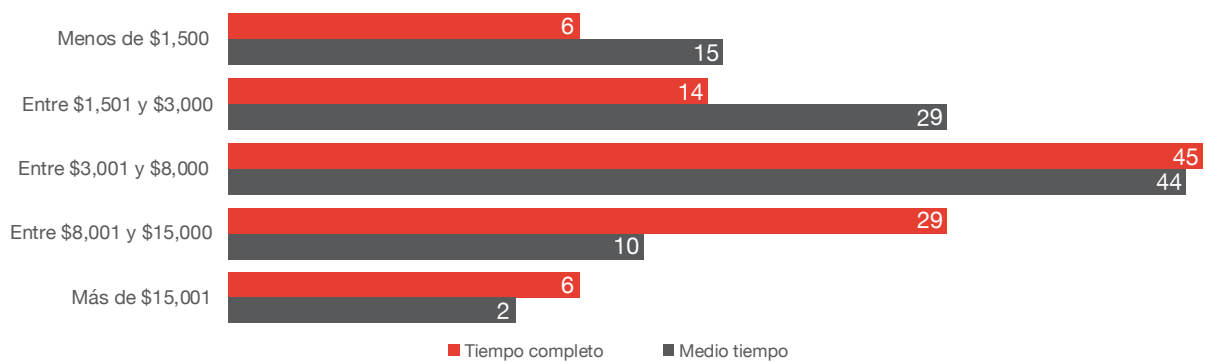
En el primer empleo los egresados obtuvieron un salario promedio de \$5,848 mensuales<sup>1</sup>, con importantes diferencias en función del género, del mecanismo para conseguir empleo, del tipo de jornada laboral, la forma de pago que tuvieron y la edad al momento en que consiguieron su primer empleo. Los salarios percibidos en el primer empleo son similares, independientemente si el egresado es de universidad pública o privada, situación que cambia con los salarios reportados en el empleo actual.

<sup>1</sup> Para el sueldo percibido en el primer trabajo se ajustaron los sueldos a la inflación y únicamente se consideraron los casos de aquellos egresados que empezaron a laborar a partir del año 2011.

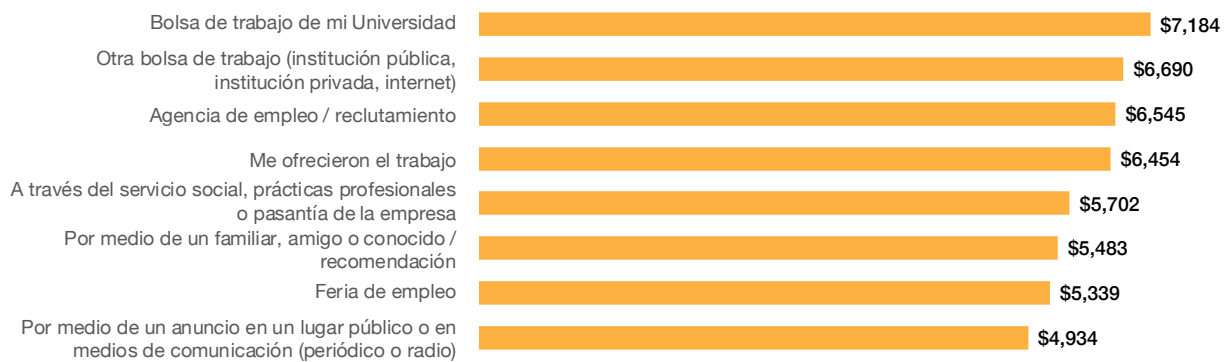
**Promedio de salario en el primer empleo por edad**



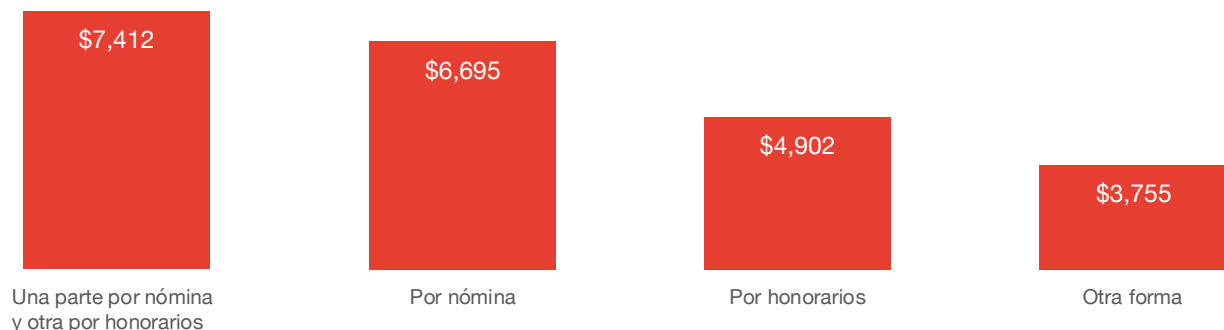
**Salario mensual en el primer empleo por tipo de empleo**



**Promedio de salario en el primer empleo en relación a la forma de consecución**



**Promedio de salario en el primer empleo en relación a la forma de pago**

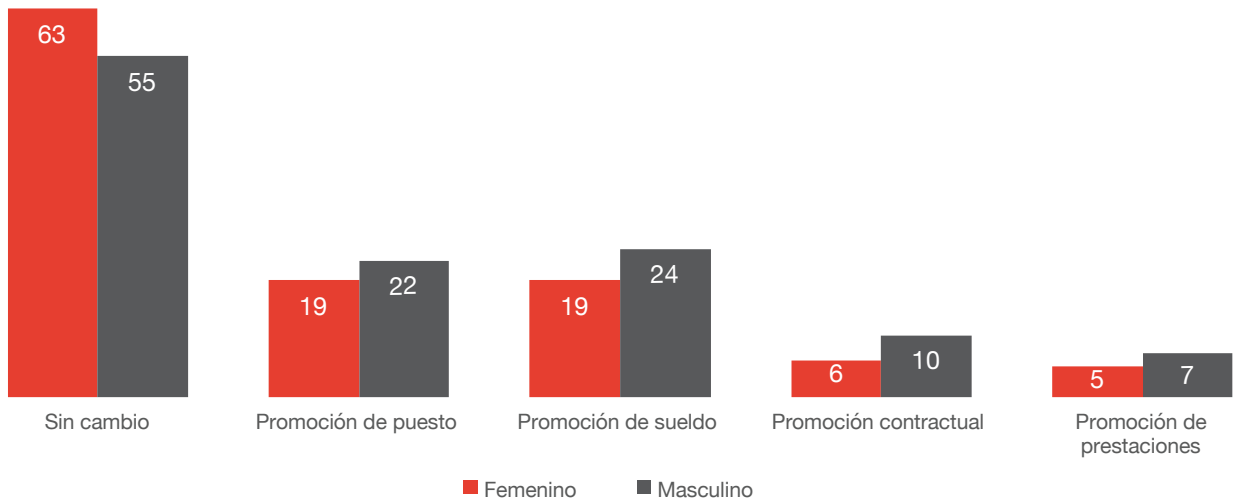




### 3. PROMOCIONES LABORALES Y CAMBIOS DE EMPLEO

#### Promociones

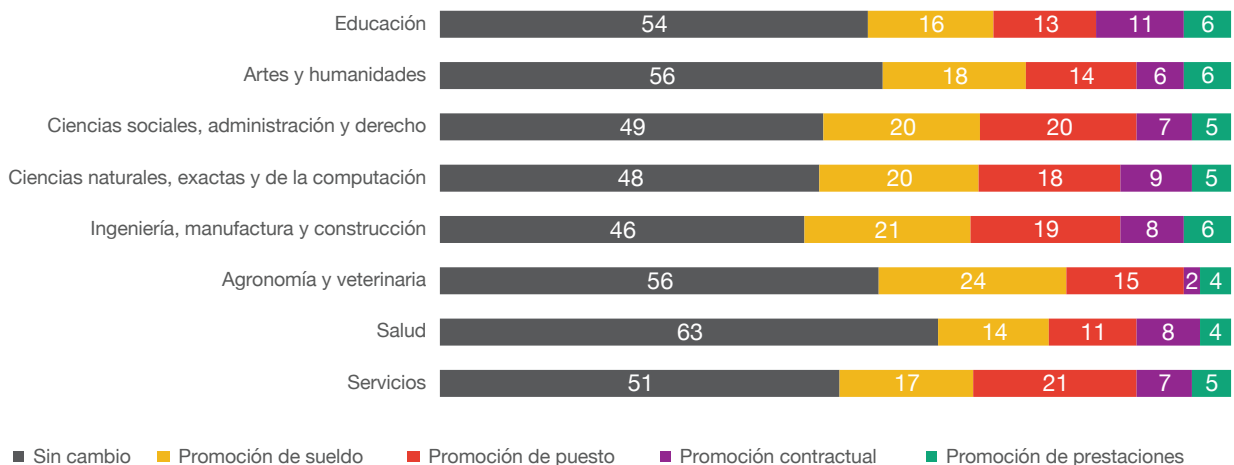
**Promociones en el primer empleo por género**



Más de la mitad de los egresados no obtiene promociones en su primer empleo. Los cambios logrados se concentran en el sueldo y cambio de puesto. En concordancia con las ediciones anteriores de la ENE, la situación favorece más a los hombres que a las mujeres.

Tomando en cuenta el área de estudio, Salud (63%), Artes y humanidades (56%) y Agronomía y veterinaria (56%) registran los porcentajes más altos sin obtener promociones. En contraparte, Ingeniería, manufactura y construcción es el campo con mayores cambios.

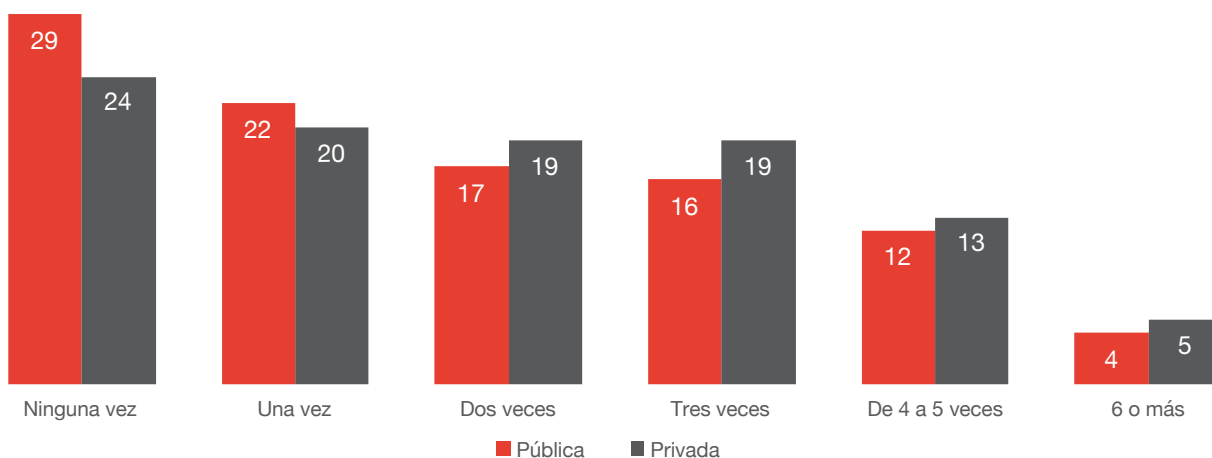
**Promociones en el primer empleo por campo de estudio**



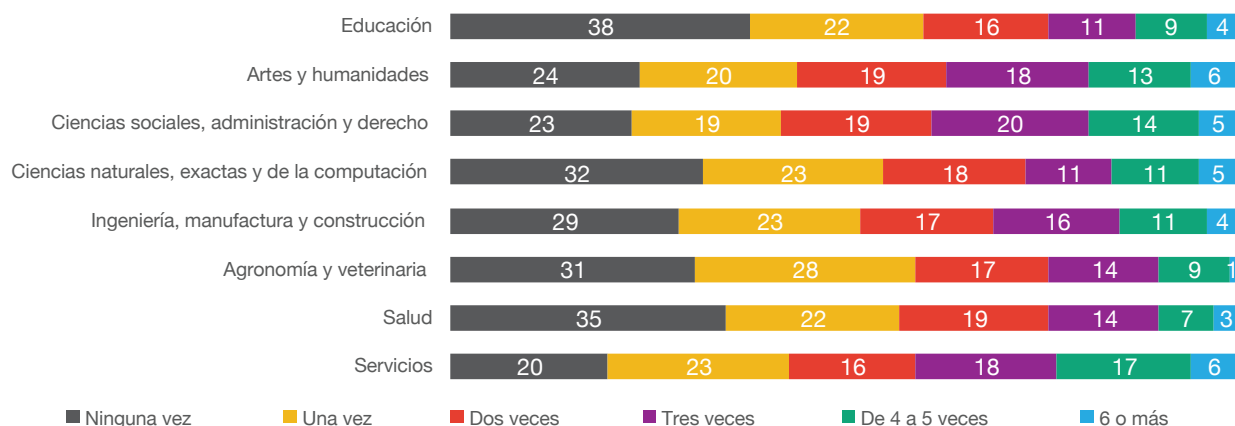
## Cambios laborales

En la trayectoria laboral de los egresados, se encontró que del primer empleo al actual 21% cambió una vez de empleo, 18% lo hizo dos veces, 17% tres veces, 12% cuatro o cinco veces y 5% tuvo seis cambios o más. El porcentaje restante (27%) no ha cambiado de empleo. Se aprecia que los egresados de escuelas privadas han transitado por diferentes empleos en mayor porcentaje que las públicas. Los egresados del área de Educación (38%) son quienes han permanecido en el mismo empleo en mayor porcentaje, seguido del área de Salud (35%) mientras que los del campo de Servicios han cambiado de empleo en más ocasiones.

**Número de veces que el egresado ha cambiado de empleo (Del primer empleo al actual) por tipo de universidad**



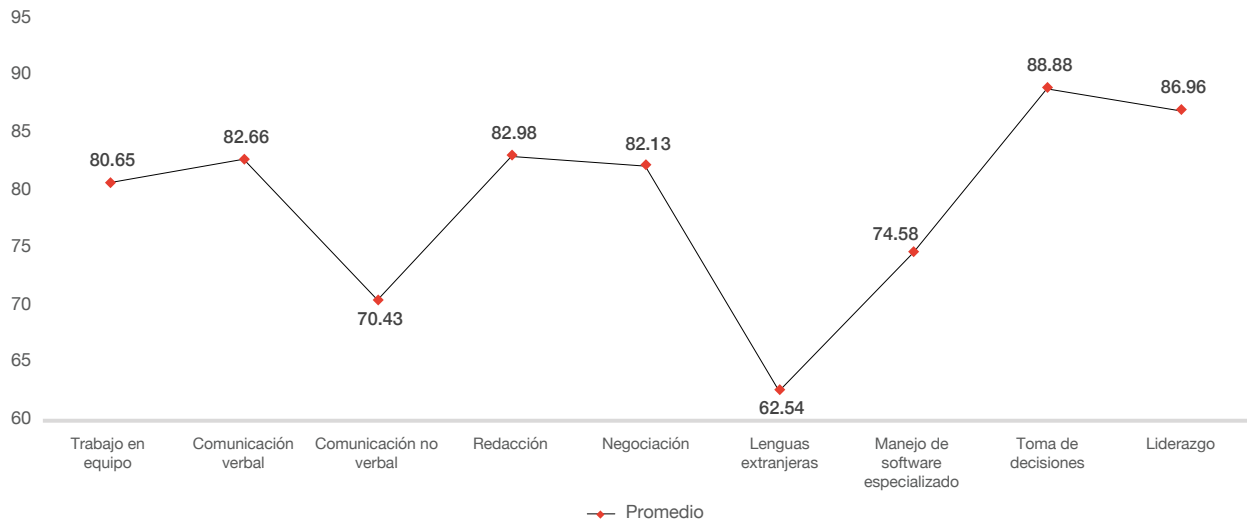
**Número de veces que el egresado ha cambiado de empleo (Del primer empleo al actual) por campo de estudio**



## 4. HABILIDADES Y COMPETENCIAS ADQUIRIDAS EN LA UNIVERSIDAD

El compromiso de las instituciones de educación superior de formar estudiantes y prepararlos para el mercado laboral es evaluado por los egresados, al fijar puntajes a distintas habilidades y competencias comunes a todas las áreas. Esta evaluación permite identificar la utilidad de esas habilidades en su vida profesional, en particular, en el momento que ingresan a su primer empleo y en segunda instancia valora cuáles de ellas fueron adecuadamente desarrolladas en el periodo formativo y cuáles necesitan mejorar.

**Habilidades que han sido más útiles en el trabajo de los egresados**



Al considerar que a mayor puntaje mayor utilidad, se nota que el conocimiento de una lengua extranjera se ha mantenido a lo largo de las diferentes recolecciones de datos de la ENE como la menos útil de las habilidades para conseguir empleo. A medida que la edad del participante aumenta le asigna menor puntaje, es decir, para las generaciones recientes, conocer una lengua extranjera es más útil que para las generaciones previas.

**Habilidades que han sido más útiles en el empleo de los egresados. Por campo de estudio**

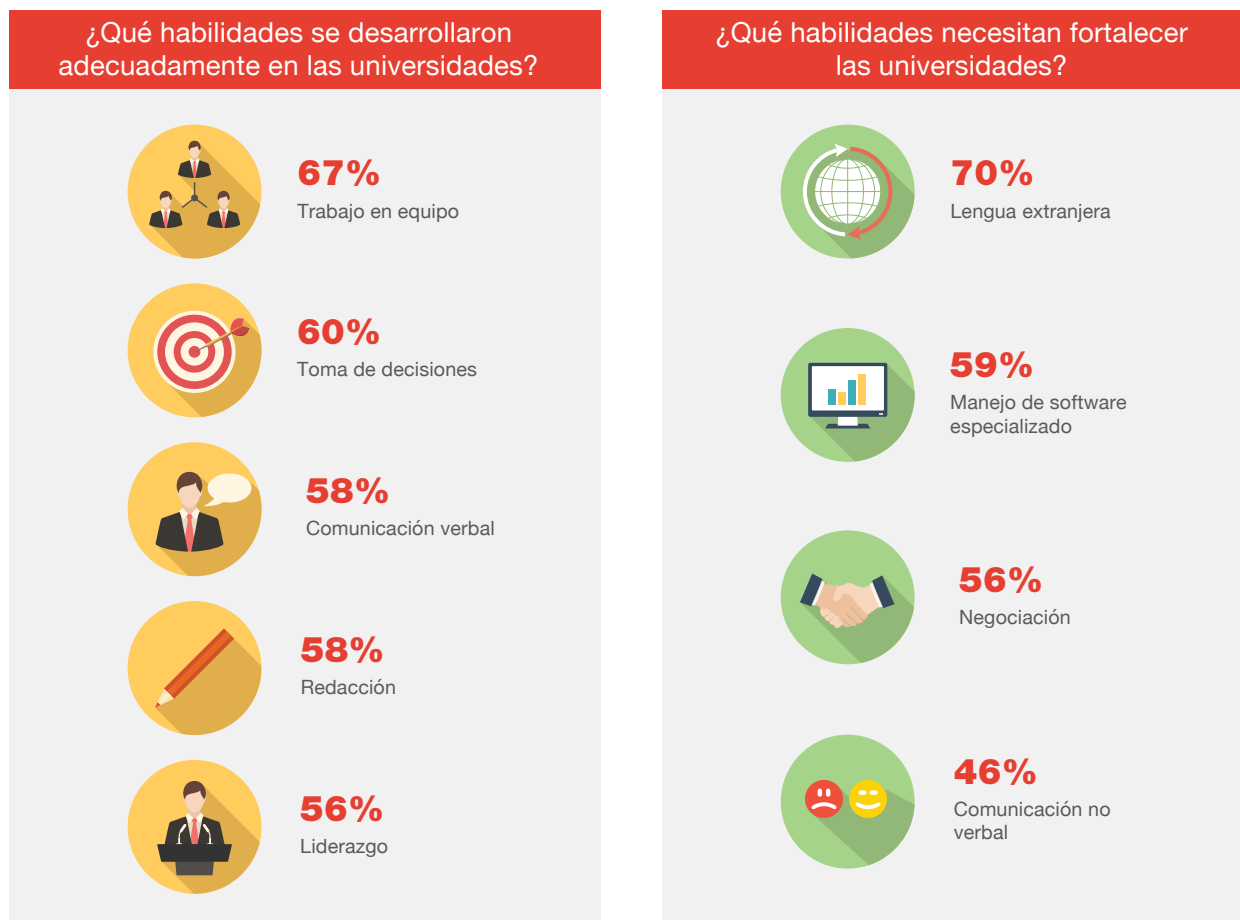
	Trabajo en equipo	Comunicación verbal	Comunicación no verbal	Redacción	Negociación	Lenguas extranjeras	Manejo de software especializado	Toma de decisiones	Liderazgo
Educación	76.76	78.37	65.28	84.28	74.42	51.90	64.84	88.01	87.87
Artes y humanidades	77.87	80.84	72.35	80.88	76.49	69.21	81.21	85.02	81.71
Ciencias sociales, administración y derecho	81.87	83.69	71.93	85.75	85.26	60.18	72.94	89.06	86.74
Ciencias naturales, exactas y de la computación	81.02	83.23	70.78	82.72	76.19	65.84	78.90	88.54	85.99
Ingeniería, manufactura y construcción	81.34	80.45	66.55	79.33	82.48	67.94	82.97	88.41	87.46
Agronomía y veterinaria	82.71	85.45	71.43	87.05	84.15	62.72	76.34	93.53	93.30
Salud	79.34	88.23	74.07	80.29	80.76	60.68	66.75	92.12	89.47
Servicios	77.42	81.18	68.63	74.52	79.94	71.02	68.31	85.99	84.71
<b>Total</b>	<b>80.65</b>	<b>82.66</b>	<b>70.43</b>	<b>82.98</b>	<b>82.13</b>	<b>62.54</b>	<b>74.58</b>	<b>88.88</b>	<b>86.96</b>

**Habilidades que han sido más útiles en el empleo de los egresados. Por sector donde labora el egresado**

	Trabajo en equipo	Comunicación verbal	Comunicación no verbal	Redacción	Negociación	Lenguas extranjeras	Manejo de software especializado	Toma de decisiones	Liderazgo
Empleo en una empresa / institución pública	80.63	81.24	71.74	85.87	78.80	54.49	72.22	88.92	87.69
Empleo en una empresa / institución privada	83.63	85.64	72.03	83.18	84.75	67.07	77.65	90.36	88.36
Profesionista independiente	80.90	84.89	74.51	85.75	85.14	64.80	75.75	91.73	89.42
Negocio propio	80.29	82.49	72.03	81.96	86.71	62.48	72.89	91.22	90.16

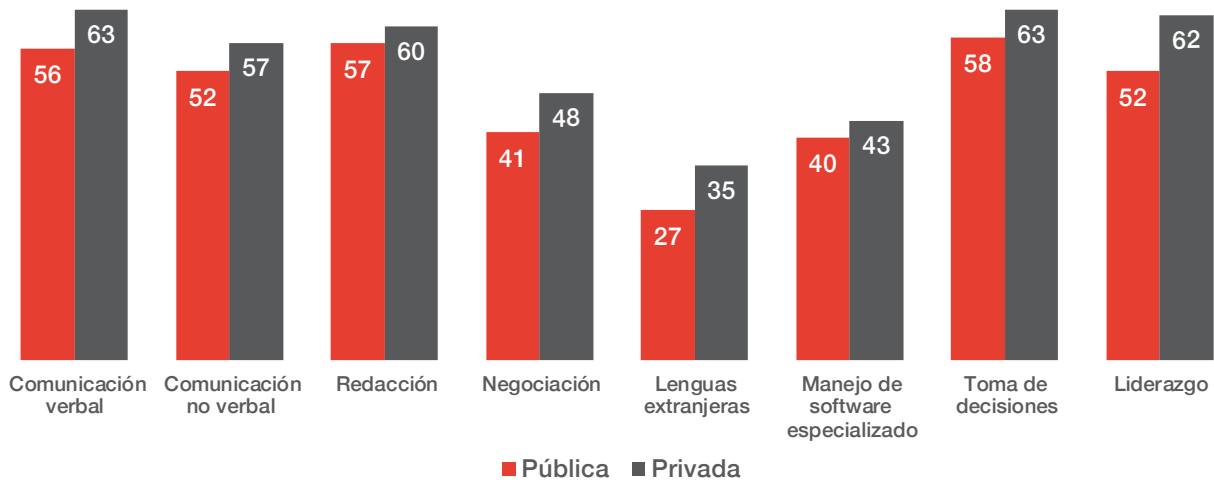
Las habilidades y competencias tienen estimaciones diferentes en función de las características de los egresados (campo de estudio, ocupación o género). Por ejemplo, si pertenecen al área de Ingeniería, manufactura y construcción les resulta de mayor utilidad el Manejo de paquetería especializada o software; a los de Salud, la Comunicación verbal; a los de Ciencias sociales, administración y derecho, la Negociación. Si se considera la principal ocupación, Liderazgo tiene mayor utilidad para aquellos con un negocio propio así como la Negociación. Para los profesionistas independientes la Toma de decisiones tiene más peso.

Desarrollo de habilidades durante los estudios universitarios



En general, egresados de instituciones privadas consideran que las habilidades y competencias fueron desarrolladas adecuadamente en mayor porcentaje que quienes estudiaron en instituciones públicas. Liderazgo y la enseñanza de una Lengua extranjera presentan mayores diferencias entre ambas instituciones.

**Porcentaje de habilidades que se desarrollaron adecuadamente en la universidad por tipo de universidad**



Por género, los hombres consideran que durante sus estudios las habilidades fueron mejor desarrolladas en relación a lo que piensan las mujeres, sobre todo Negociación (47% versus 39%), Manejo de software (44% versus 37%) y Lenguas extranjeras (32% versus 27%).

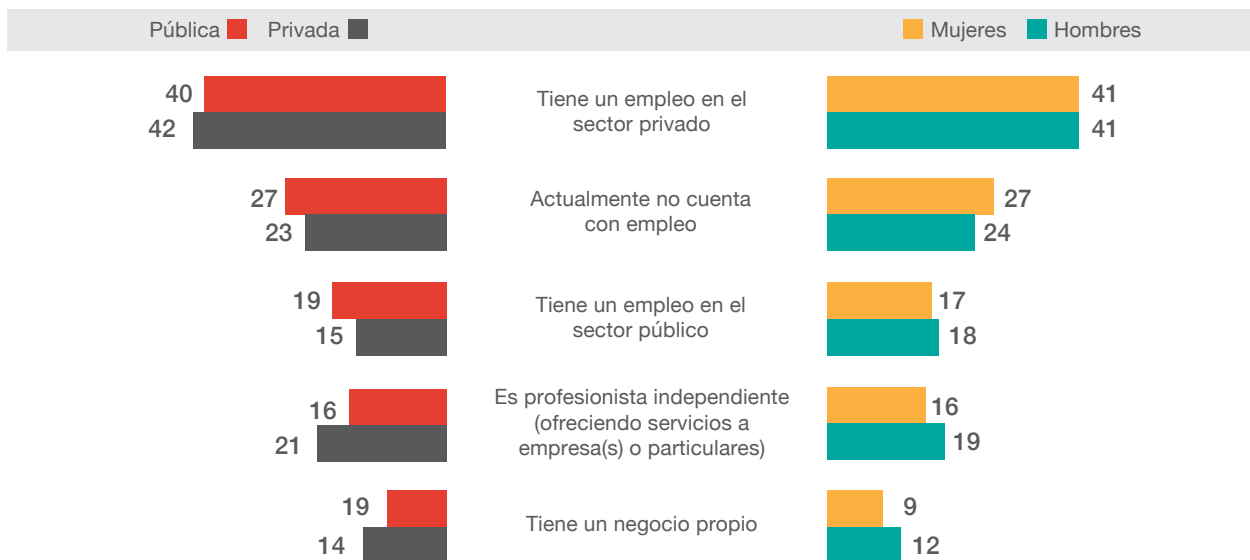
***Las Universidades necesitan fortalecer la enseñanza de una lengua extranjera 70%***

Egresados del campo de la Educación consideran que sus habilidades, en general, fueron desarrolladas adecuadamente. Los porcentajes asignados tienden a ser de los más altos en comparación con otros campos de estudio, exceptuando Lengua extranjera y Manejo de software especializado donde sus porcentajes son de los más bajos.

# CAPÍTULO III. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL DEL EGRESADO

Este año muestra diferencias con los años precedentes respecto a la situación laboral del egresado. 41% cuenta con un empleo en el sector privado (el año anterior fue 48%), 18% tiene un empleo en el sector público (el año previo fue de 24%), los profesionistas independientes se mantienen en 18% al igual que quienes cuentan con un negocio propio 11%. El porcentaje que no contaba con un empleo al momento de responder la encuesta es 25% (10% más que el año anterior). Considerando que los egresados pueden desempeñarse en más de una modalidad laboral, el porcentaje suma más de 100%.

### ¿Cuál es su situación laboral actual? Por tipo de universidad y por género



42% de los egresados están desempeñándose exclusivamente como empleados en una institución pública o privada. 8% ejerce únicamente como profesionista independiente y 4% está dedicado exclusivamente a su negocio propio. Porcentajes menores combinan dos o tres de estas modalidades.

Aquellos con una carrera perteneciente al campo de la Educación están empleados en el sector público en mayor porcentaje (40%). Ingeniería, manufactura y construcción (48%) es el área que más empleados tiene en el sector privado. Artes y Humanidades concentra un mayor número desempeñándose como profesionista independiente (33%) y Agronomía y veterinaria reporta más egresados con un negocio propio (16%).

**67% tiene un trabajo relacionado con la carrera que estudió; en 20% de los casos esa relación es parcial y 13% no guarda ninguna relación.**

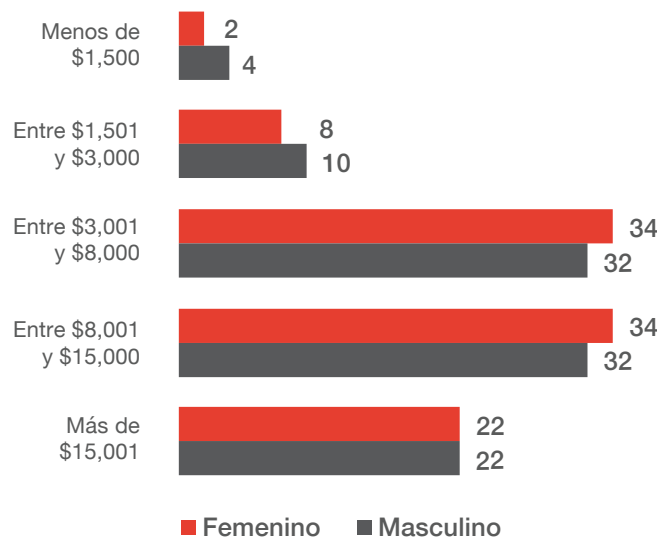
# 1. CONDICIÓN SALARIAL



3% de los egresados gana menos de \$1,500 pesos mensuales; 9% obtiene ingresos entre \$1,501 y \$3,000 pesos; 33% entre \$3,001 y \$8,000; 33% obtiene entre \$8,001 y \$15,000 y, 22% de los egresados percibe \$15,001 pesos o más al mes. Tomando en cuenta el tipo de institución, 26% de los egresados de escuelas las privadas tienen mayores ingresos (rango de más de \$15,001) mientras que, de las públicas, este grupo representa 20%.

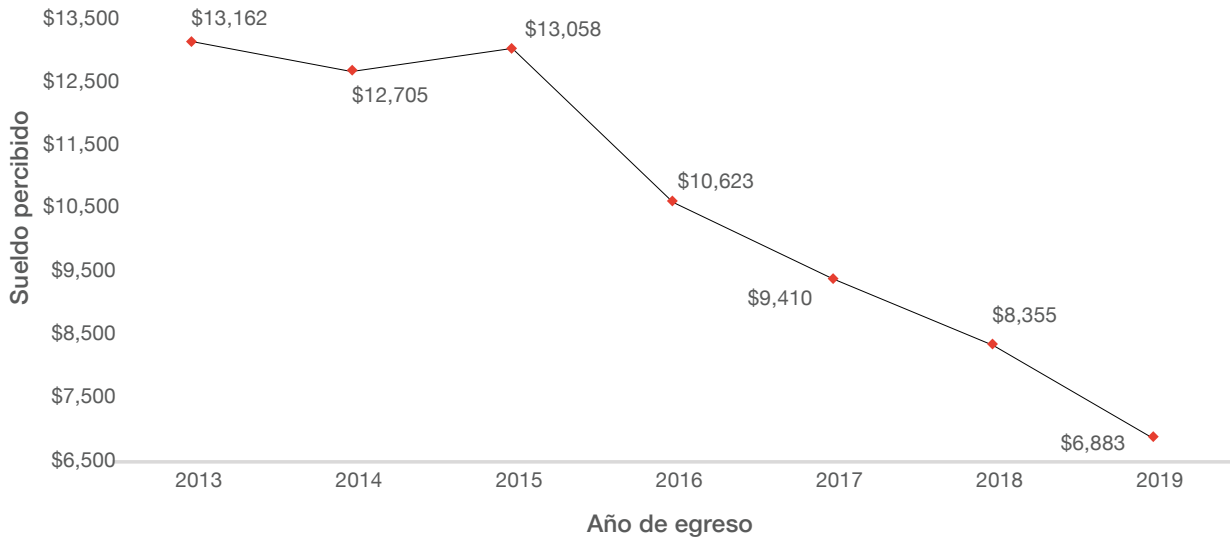
Por género no hay diferencias significativas. En comparación con las ediciones anteriores en las que se mostró que los hombres ganaban más que las mujeres, en este ejercicio, encontramos que quienes perciben un salario de entre \$3,001 y \$8,000 pesos, 34% son mujeres y 32% hombres; en el rango de percepciones entre \$8,001 y \$15,000 pesos, 34% son mujeres y 32% son hombres; quienes ganan \$15,001 o más, representan 22% en ambos géneros. Entre los factores que podrían explicar estos resultados en la correlación de salarios entre hombres y mujeres, podrían ser la edad, mayor experiencia laboral y la distribución por género en campos de estudio, en particular en el área de Ingeniería, manufactura y construcción, que concentra carreras con ingresos altos.

**Salario mensual en el empleo actual por género**



El año de egreso está fuertemente relacionado con el salario, de este modo, 46% de quienes egresaron en 2012 o antes, tienen ingresos mayores a \$15,001 pesos; este porcentaje baja a 21% entre quienes egresaron entre 2013 y 2016, y a 10% entre quienes terminaron su carrera entre 2017 y 2019. Mientras más tiempo ha transcurrido desde el egreso, tiende a incrementarse el salario del trabajador, lo que indica que la experiencia repercute en un mejor sueldo.

**Promedio de salario en el empleo actual**



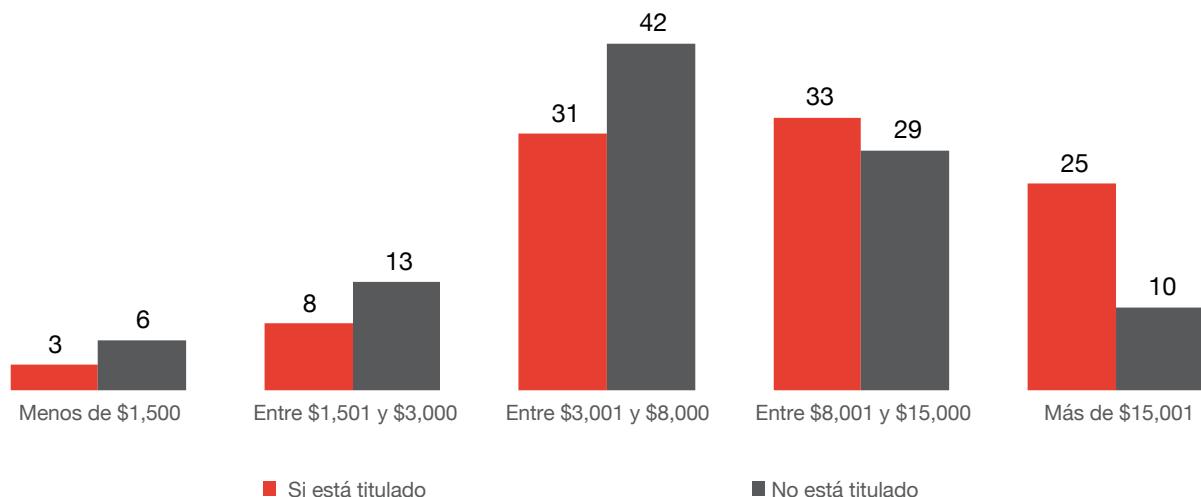
Por campos de estudio, Ingeniería, manufactura y construcción así como Ciencias naturales, exactas y de la computación, reportan el porcentaje más alto (26%) en el rango de ingresos mayores a \$15,001 pesos.

**¿Qué favorece un salario mayor?**

- Estar titulado
- Tener un empleo relacionado con la carrera estudiada
- Formalidad laboral (Recibir un salario via nómina)

La titulación es otro elemento a considerar en relación al incremento salarial porque los rangos de mayor ingreso concentran a egresados que cuentan con título profesional. Mientras que los rangos de menores ingresos concentran a los no titulados.

**Salario mensual en el empleo actual por si el empleado está titulado**

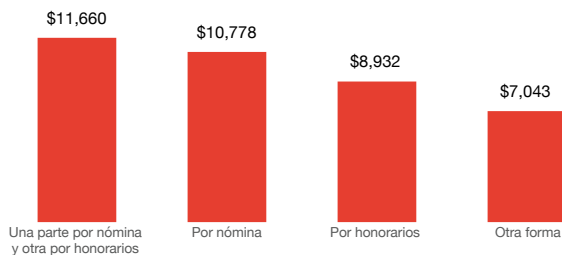




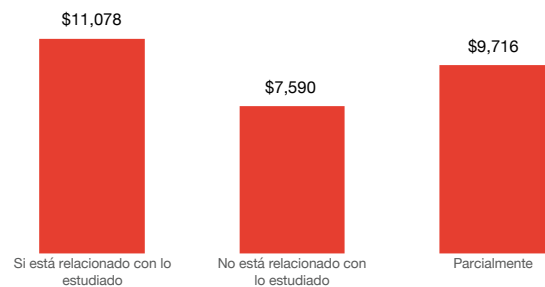
Comportamiento similar ocurre cuando se analiza la vinculación del ámbito de estudios y ámbito de trabajo. De aquellos que tienen un empleo relacionado con lo que estudiaron, 34% percibe entre \$8,001 y \$15,000 pesos, porcentaje que disminuye a 23% entre aquellos que están en un empleo que no se relaciona con su carrera. En el segmento con ingresos superiores a \$15,001 pesos, los porcentajes son de 25% (tienen un empleo relacionado con su carrera) versus 12%, (trabajan en algo que no está vinculado con lo que estudió).

Medicina, Ingeniería electrónica e Ingeniería civil, Derecho y Economía son las cinco carreras de escuelas públicas cuyos egresados tienen los promedios salariales más altos, mientras que, por parte de las instituciones privadas, son Ciencias de la Computación, Mercadotecnia, Ingeniería (industrial, en sistemas, mecánica y metalúrgica) y Contabilidad y fiscalización.

**Promedio de salario mensual en el empleo actual en relación a la forma de pago**



**Promedio de salario mensual en el empleo actual por empleo relacionado con lo estudiado**



**Salario mensual en el empleo actual. Por tipo de universidad**



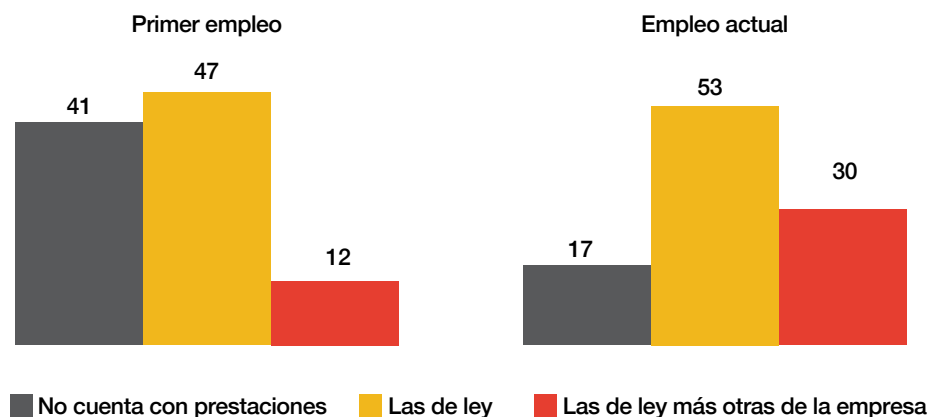
Estados con sueldos más altos	Sueldo actual promedio
Querétaro	\$13,935
Nuevo León	\$13,636
CDMX	\$13,092
Chihuahua	\$12,590
Jalisco	\$10,738
Yucatán	\$10,444

Estados con sueldos más bajos	Sueldo actual promedio
Durango	\$7,104
Hidalgo	\$6,758
Oaxaca	\$6,621
Guerrero	\$5,985
Chiapas	\$5,816
Tlaxcala	\$5,608

**En 10 estados los egresados ganan arriba del promedio nacional (\$10,342)**

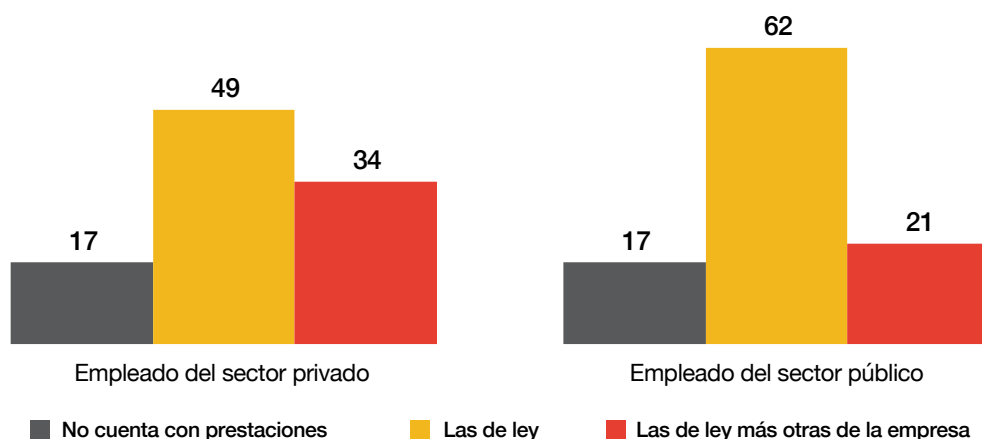
## 2. EVOLUCIÓN DE LAS PRESTACIONES LABORALES: DEL PRIMER EMPLEO AL EMPLEO ACTUAL

### *Prestaciones laborales en el primer empleo y en el empleo actual*



En las tres ediciones de la ENE se ha notado que las prestaciones laborales de los egresados mejoran al transitar del primer empleo al actual. Mientras que en el primer empleo 41% no contaba con ellas, en el trabajo actual este grupo representa 17%. El porcentaje de quienes no cuentan con ninguna prestación laboral mejoró al pasar de 47% a 53%. Finalmente se incrementa de 12% a 30% el número de egresados que tienen prestaciones superiores a las de la ley.

### *Prestaciones laborales en el empleo actual por sector donde labora el egresado*



Mientras que las prestaciones de ley son mayores entre los empleados del sector público, los empleados en el sector privado cuentan con las prestaciones de ley más otras que da la empresa en mayor medida. Al analizar los resultados por género, al igual que las ediciones previas de este ejercicio, los hombres están mejor posicionados que las mujeres ya que 48% cuenta con prestaciones de la ley versus 45% de las mujeres; 14% versus 10% considerando las prestaciones de ley más otras de la empresa y; 38% de los hombres no tiene prestaciones versus 45% de las mujeres.

La región sur del país es la zona menos favorecida ya que 51% no cuenta con prestaciones, 40% tiene las de la ley y únicamente 9% las de la ley más otras de la empresa.

### 3. SATISFACCIÓN Y CAMBIO DE MODALIDAD DE TRABAJO



**84%**

Se dice satisfecho con su situación laboral actual



Aunque los egresados se dicen satisfechos en amplio porcentaje, el nivel de satisfacción con el empleo actual ha disminuido. Las generaciones que tienen menos tiempo de haber egresado se dicen más insatisfechas con su trabajo; es así que el porcentaje de quienes se sienten así y terminaron sus estudios en 2012 o antes, es de 10%, el de egresados entre 2013-2016 es de 17% y entre los últimos en haber concluido es de 19%.

**En comparación con el ejercicio anterior (2018), aquellos que reportaron sentirse insatisfechos o totalmente insatisfechos en su empleo actual se incrementó de 12% al 16%**

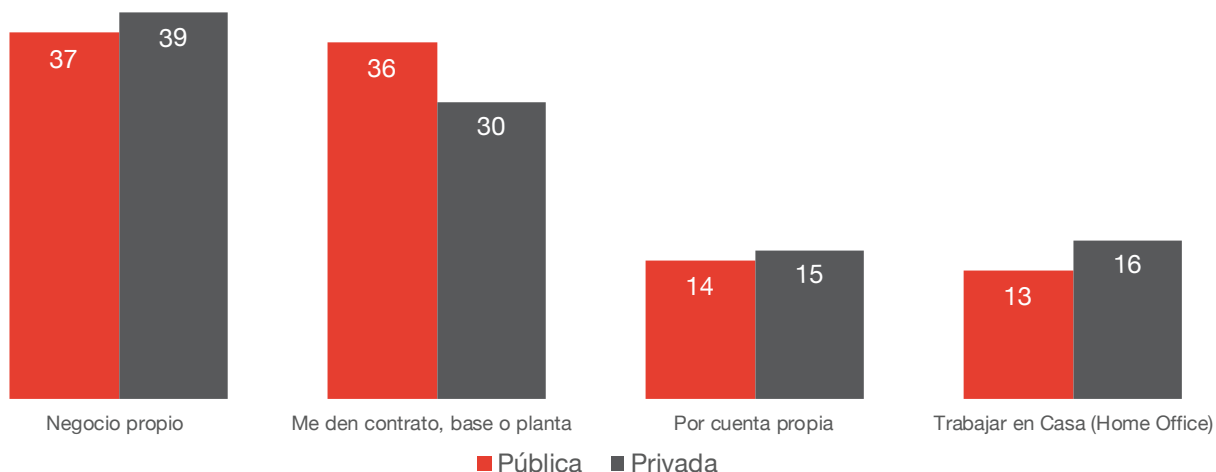
**El aspecto económico es, sin duda, un factor que influye para incrementar el nivel de satisfacción laboral entre los egresados.**

A mayor ingreso, el nivel de satisfacción también crece, tomando como referencia el rango entre \$3,001 y \$8,000 pesos 78% está satisfecho, entre \$8,001 y \$15,000 es de 86% y más de \$15,001 pesos es 94%. Entre aquellos que no cuentan con prestaciones laborales están satisfechos 71%, quien cuenta con prestaciones de ley 84% y los que reciben prestaciones mayores 91%.

A pesar de los niveles tan altos de complacencia laboral, 63% afirma que cambiaría la modalidad del trabajo actual. Esta respuesta ocurre con mayor frecuencia entre egresados que ganan menos, aquellos con menor tiempo de haber egresado, así como egresados de las áreas de Servicios, Artes y humanidades.

Las modalidades más atractivas a las que quisieran cambiar es tener un negocio propio (38%), tener planta, contrato o base (34%), trabajar por cuenta propia (14%) y tener la posibilidad de home office (14%).

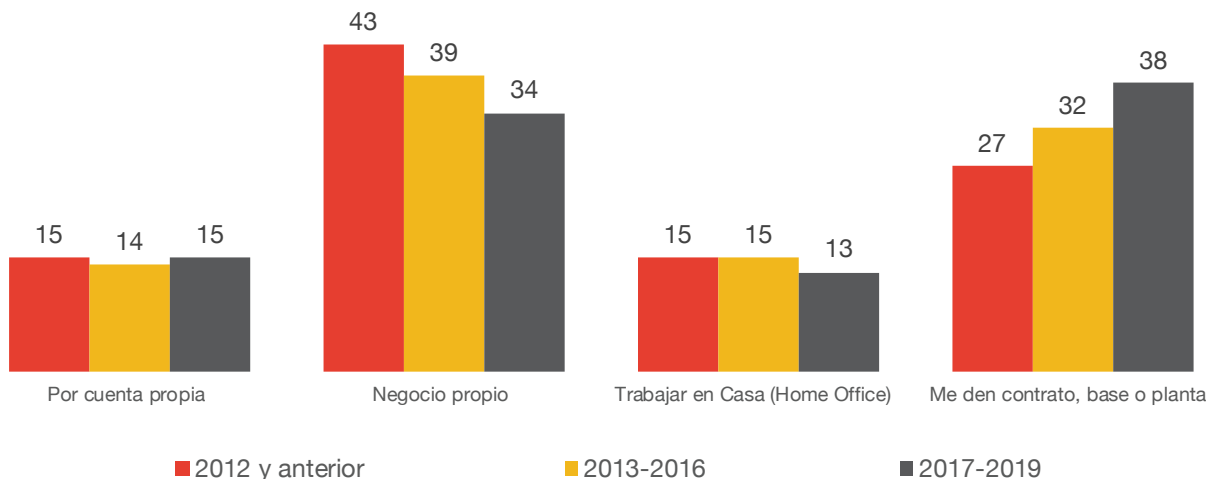
#### ¿A qué modalidad le gustaría cambiar? Por tipo de universidad



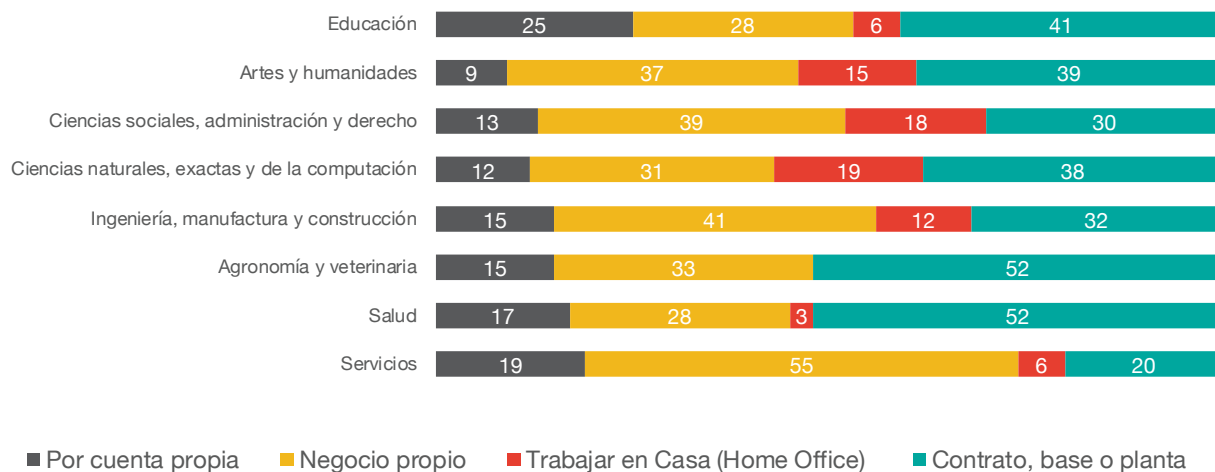
Mientras que los hombres preferirían tener un negocio propio (40%) y que les den contrato, base o planta (33%), estas condiciones representan para las mujeres 35% en ambos casos. Otra diferencia significativa es home office, este aspecto resulta más atractivo para la mujeres que para los hombres (17% versus 12%).

Egresados en los años más recientes (2017-2019) optan por cambiar a una situación laboral con mayor estabilidad al responder que quieren un contrato, base o planta (38%). Esta aspiración se mantiene como opción primaria entre distintas áreas.

**¿A qué modalidad le gustaría cambiar? Por año de egreso**

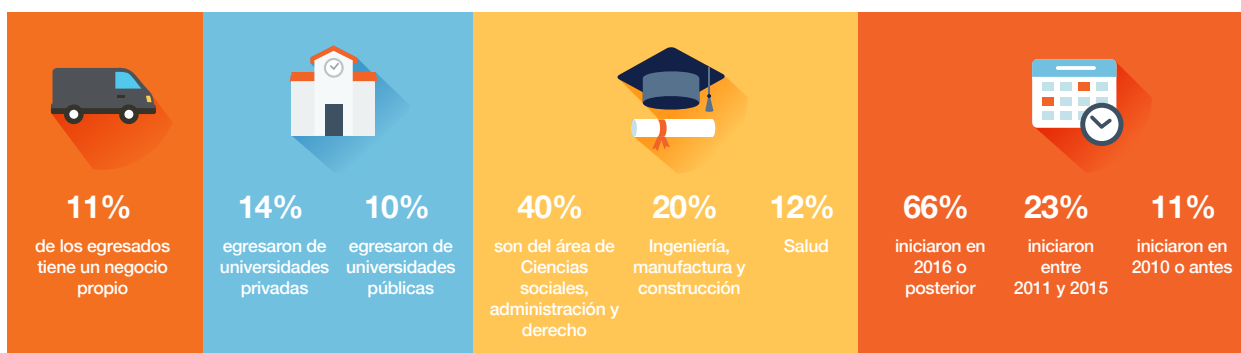


**¿A qué modalidad le gustaría cambiar? Por campo de estudio**



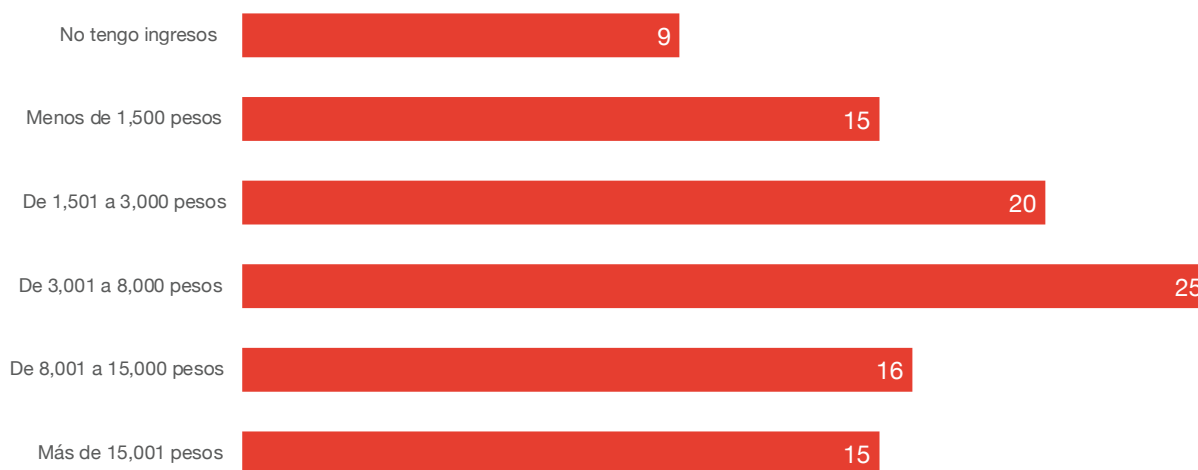
# CAPÍTULO IV. EGRESADOS PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES Y/O CON NEGOCIO PROPIO

## 1. NEGOCIO PROPIO: CARACTERÍSTICAS, GIRO Y TAMAÑO



60% de los negocios está dedicado a los servicios, 35% al giro comercial y 5% a la industria. Un gran porcentaje tiene menos de 5 empleados (84%) y quienes tienen de 6 a 10 empleados representan 9%. En cuanto a la estructura del negocio, el propietario es el único a cargo: en el 57%, 15% tiene definidos algunos cargos, en 14% la participación de los empleados depende de las necesidades del negocio y 13% tiene dirección, áreas y puestos definidos.

### Salario mensual en el negocio propio

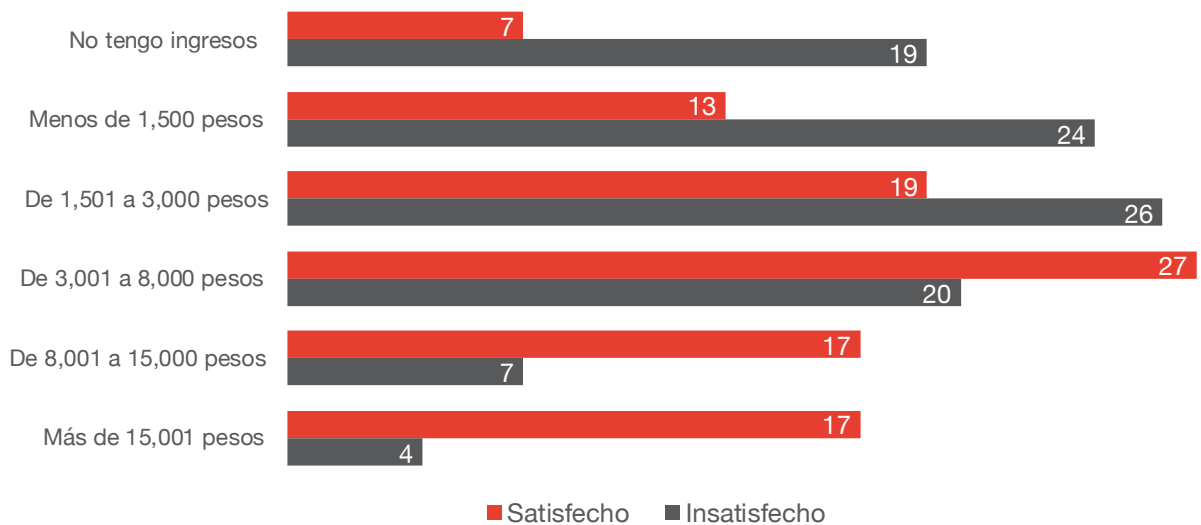


Los mayores ingresos se registran en los negocios de egresados de escuelas privadas. Mientras que en el rango de ingresos entre \$8,001 y \$15,000 se ubica 12% de los egresados de las públicas y 20% de las privadas; en el rango de aquellos negocios con ingresos de \$15,001 o más, 14% son de instituciones públicas y 16% de privadas.

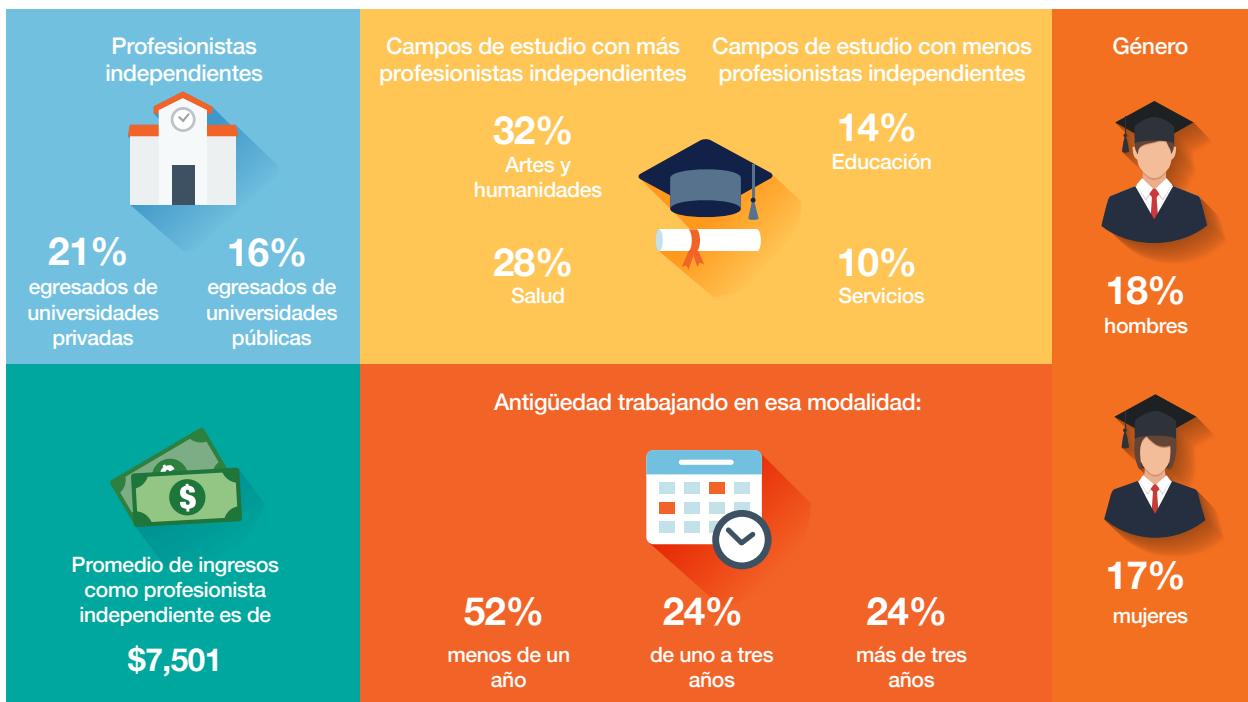
*82% está satisfecho o totalmente satisfecho con su negocio y 18% expresa insatisfacción con su negocio.*

La satisfacción tiende a ser mayor en la medida que los ingresos aumentan. Sobre las expectativas del negocio, 46% afirma que sus ingresos son los esperados para el momento que vive su empresa, 31% considera que los ingresos están por debajo de lo que esperaba y 23% por encima de su expectativa.

**Salario mensual en el negocio propio por satisfacción con el negocio propio**



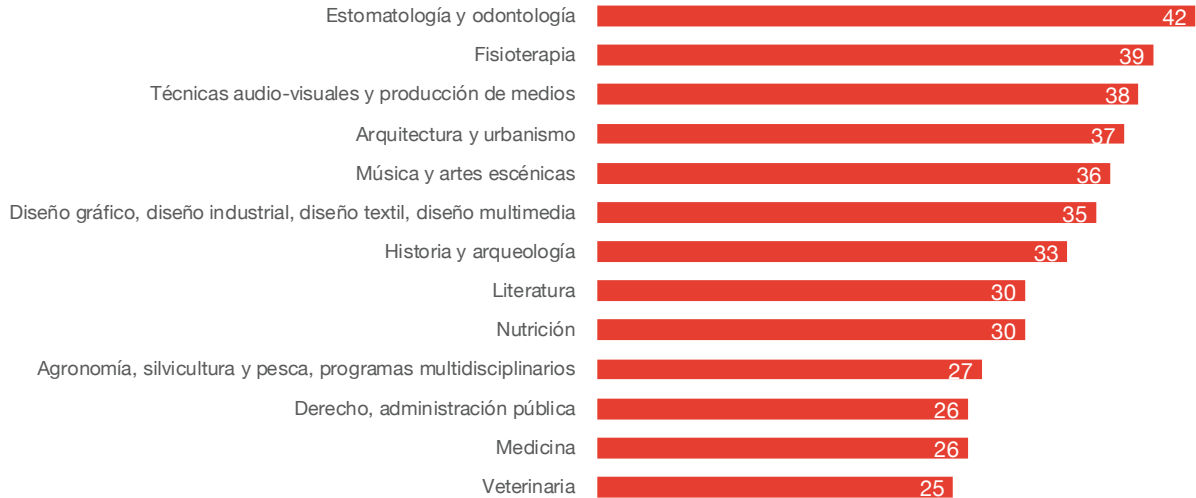
2. SITUACIÓN LABORAL DEL PROFESIONISTA INDEPENDIENTE



18% de los egresados dijo trabajar como profesional independiente, cifra que se mantiene constante con la reportada en el ejercicio de la ENE 2018.

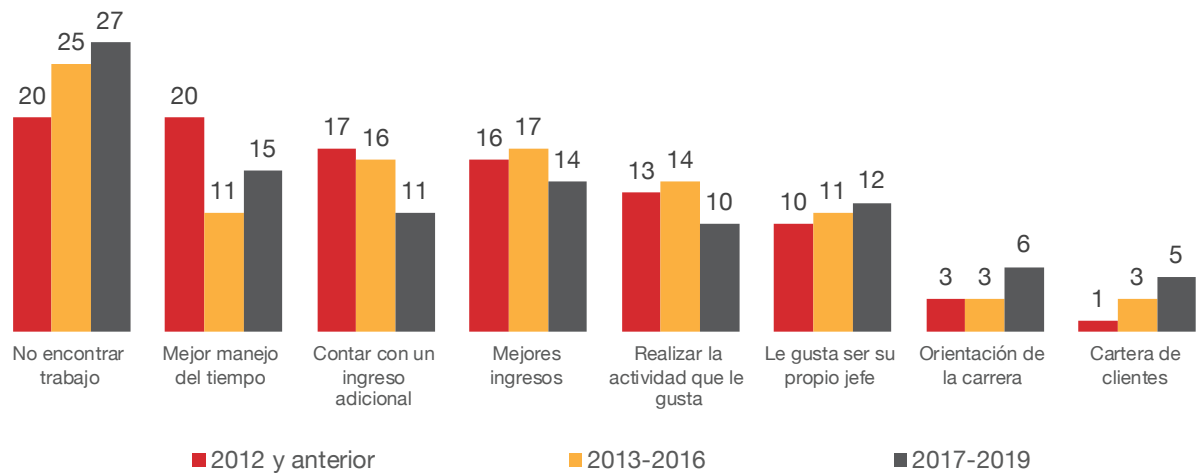
La mayoría de los egresados que trabaja bajo esta modalidad lo hace de manera independiente por proyecto con diferentes clientes (74%), 20% trabaja exclusivamente para una empresa privada por honorarios y 6% lo hace para una institución pública por honorarios.

**Porcentaje de profesionistas independientes por carrera**



No encontrar empleo se mantiene como el principal motivo que exponen los encuestados para decidir trabajar como profesional (25%), contar con mejores ingresos es la segunda razón (16%), seguido de mejor manejo del tiempo (15%) y contar con un ingreso adicional (14%).

**Razones para trabajar como profesional independiente por año de egreso**



Los motivos para trabajar como profesional independiente cambian significativamente en función del año de egreso. Por ejemplo, de los egresados en 2012 o antes, 20% se desempeña en esta modalidad debido a que no encontraba empleo; entre aquellos egresados entre 2017 y 2019, este porcentaje aumenta a 27%.

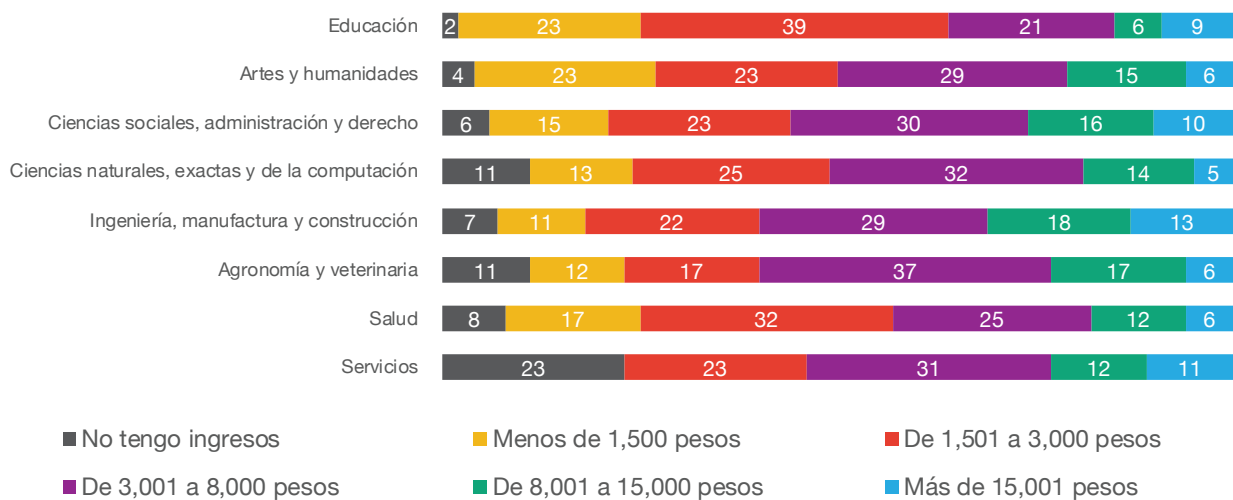
29% de los egresados que se encuentra trabajando como profesionista independiente dijo sentirse totalmente satisfecho con esta forma de trabajo, 53% satisfecho, 16% insatisfecho y únicamente 2% se siente completamente insatisfecho.



29% de los profesionistas independientes tiene ingresos entre \$3,001 y \$8,000 pesos mensuales. Los hombres perciben ingresos más altos, ya que, en el rango entre \$8,001 y \$15,000 pesos está 13% de las mujeres y 16% de los hombres; en tanto que en el rango superior a \$15,001, 10% de los hombres perciben este ingreso versus 8% de las mujeres.

Por campo de estudio, quienes ganan el promedio de ingreso más alto son los egresados de Ingeniería, manufactura y construcción (\$8,928), seguidos de Ciencias sociales, administración y derecho (\$7,934). En contraparte, quienes perciben los ingresos menores son los que estudiaron carreras de Artes y humanidades (\$5,861).

**Salario mensual como profesionista independiente por campo de estudio**



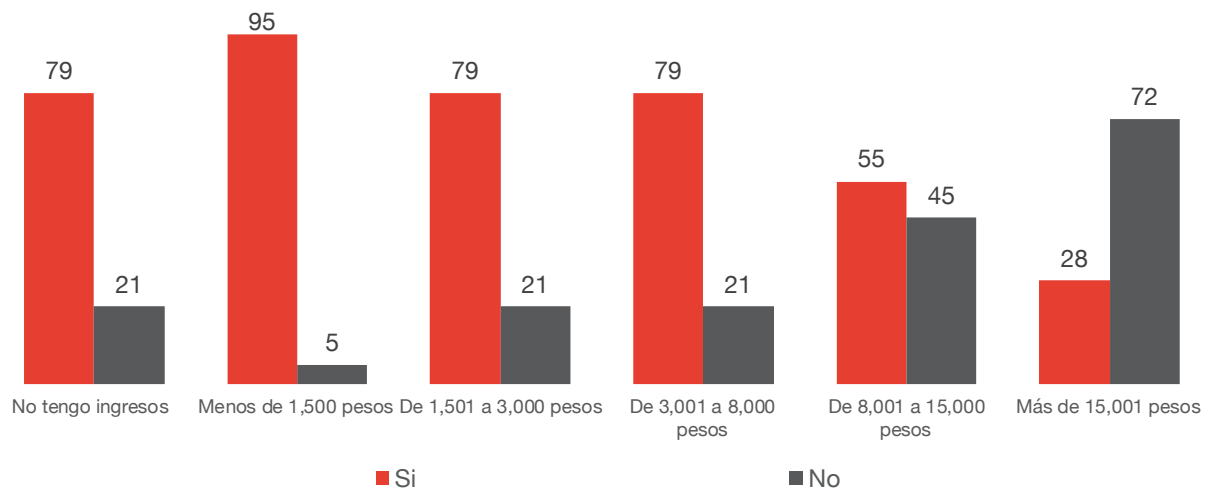
Al preguntar a los profesionistas independientes que se desempeñan únicamente de esta manera, es decir, no cuentan con un empleo adicional, si le “gustaría cambiar su modalidad de trabajo a un empleo formal en el sector público o privado” 73% respondió afirmativamente, un porcentaje 10% mayor que el obtenido en la ENE el año pasado.

Esta respuesta se encuentra vinculada a la satisfacción que tienen los egresados siendo profesionista independiente: 93% de quienes se encuentran totalmente insatisfechos con esta modalidad de empleo cambiarían a otra modalidad si pudiesen hacerlo, porcentaje que disminuye a 43% entre aquellos que se encuentran totalmente satisfechos.

En este aspecto también influye el ingreso, entre menor es el monto percibido, mayor es el deseo de cambiar de modalidad de profesionista independiente a un empleo formal en el sector público o privado, como se aprecia en la gráfica siguiente.



**¿Le gustaría cambiar su modalidad de trabajo a un empleo formal en el sector público o privado?  
Por salario mensual**



# CAPÍTULO V. EX EMPLEADOS Y DESOCUPACIÓN

## 1. EX EMPLEADOS

Esta sección de la encuesta explora la situación de los egresados que actualmente están desocupados pero que cuentan con experiencia laboral. 65% estuvo empleado hasta 2018, 18% tuvo su último trabajo en 2017, 7% en 2016 y 10% en 2015 o anterior a este año.

El último salario reportado fue de menos de \$1,500 pesos para 12%, de \$1,501 a \$3,000 para 19%; 43% recibía entre \$3,001 y \$8,000 pesos; 20% de \$8,001 a \$15,000 y 6% percibió ingresos mayores a \$15,001 pesos mensuales.

44% renunció a su empleo, 42% perdió o terminó su empleo o contrato, 4% cerró su negocio y 10% cesó una actividad profesional.

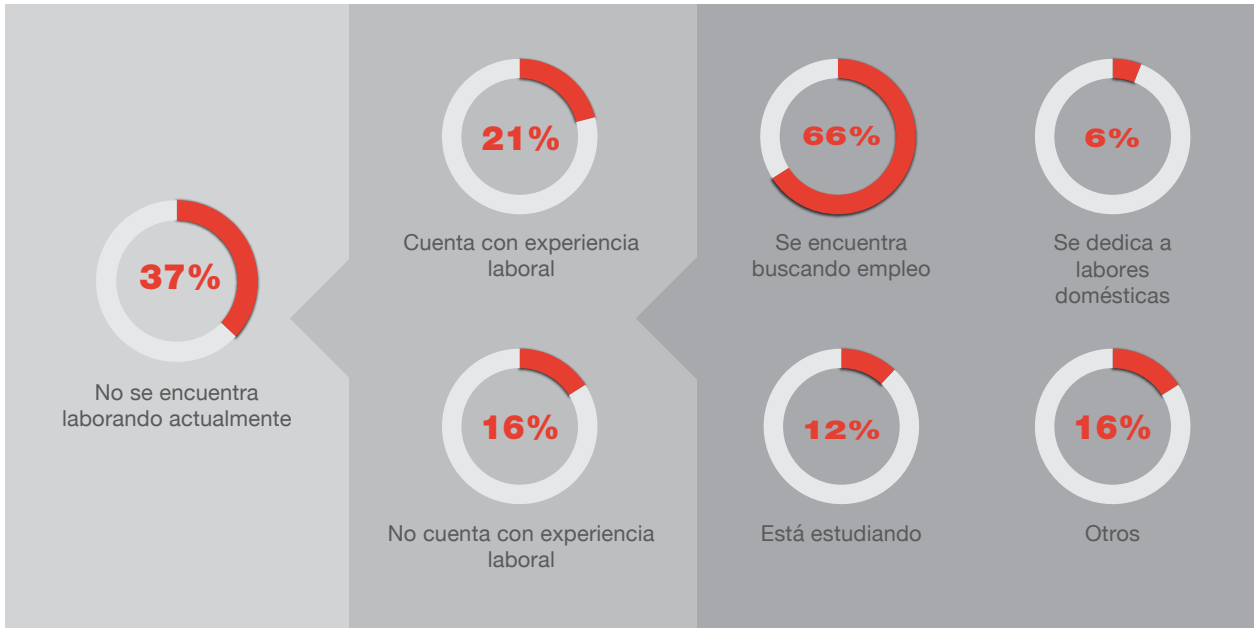
Considerando únicamente al grupo que renunció a su empleo, las razones para hacerlo son: falta de oportunidades para superarse (18%), quería ganar más (18%), quería ampliar sus estudios (14%), cambio o deterioro de las condiciones laborales (14%).

### ¿Cuál fue el motivo principal para renunciar a ese trabajo? Por género



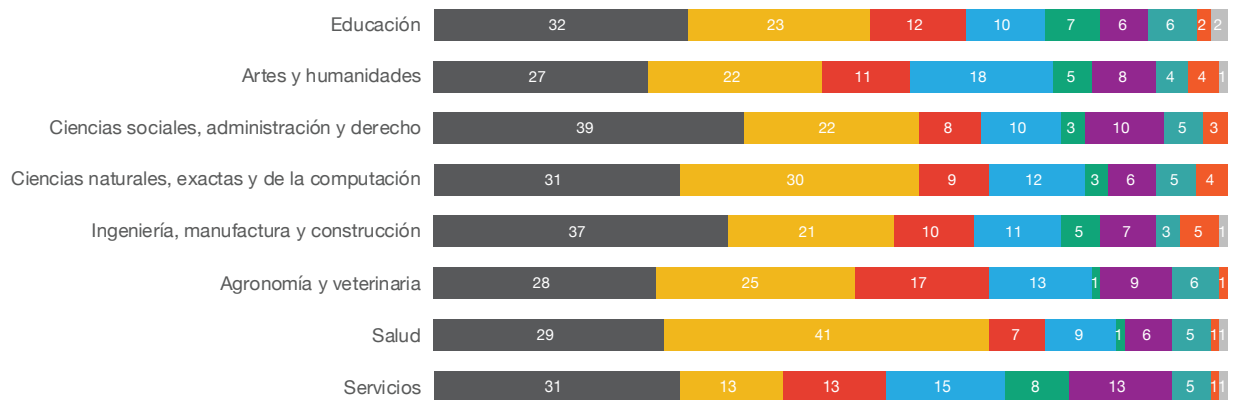
Quienes cerraron un negocio lo hicieron porque querían ampliar sus estudios (31%), por cuestiones personales (18%), el negocio no resultó rentable (13%), bajaron las ventas (10%), exceso de deudas (6%), entre otros.

## 2. DESOCUPACIÓN



35% de los egresados señala que la principal razón para no contar con un empleo o trabajo remunerado es que el mercado laboral está saturado (con mucha competencia), 24% menciona que se encuentra en proceso de titulación y, 11% piensa que la oferta de empleo es poco atractiva.

### ¿Por qué no tienes un empleo o trabajo remunerado? Por campo de estudio



- El mercado laboral está saturado/hay mucha competencia/ no encuentro
- En proceso de titulación
- No he buscado
- La oferta de empleo es poco atractiva
- No hablo inglés u otro idioma
- La remuneración está por debajo de mis expectativas
- Por cuestiones personales (matrimonio, embarazo, enfermedad)
- No desarrollé las competencias adecuadas
- Enfermedad o discapacidad

Aquellos encuestados que dijeron estar estudiando, 42% está haciendo una maestría en México, 34% estudia otra licenciatura en México y 17% un diplomado. Este sector solventa económicamente sus estudios con ayuda de sus padres (70%), por medio de una beca otorgada por la institución en que estudia (14%), por medio de una beca de una institución privada(2%) y 13% a través de una beca de una institución u organismo público.



# CONCLUSIONES

La Encuesta Nacional de Egresados informa sobre las circunstancias que afrontan los egresados de instituciones de educación superior en temas de empleabilidad, preparación académica, ingresos y condiciones laborales, de manera que, con información aportada por los propios egresados, podemos visualizar la trayectoria de este sector desde su formación, incorporación al mercado laboral y el cauce de su desarrollo profesional.

Esta edición reporta diferencias significativas en comparación con los ejercicios anteriores en los temas de ingreso, dificultad para emplearse y desocupación. Estos cambios son explicados en parte por el promedio de edad de quienes respondieron la encuesta; mientras que en la edición pasada la edad promedio fue de 29 años, en esta ocasión es de 27 años, lo que nos habla de profesionistas con menos tiempo en el mercado laboral, cuya menor experiencia se traduce en ingresos más bajos, condiciones laborales (forma de pago, promociones y prestaciones) precarias y una mayor desocupación.

Ejemplo de lo anterior es el incremento entre el número de egresados que consideran que conseguir empleo fue difícil o muy difícil (45%), 10% más que la edición 2018. El porcentaje de quienes obtuvieron un primer empleo relacionado con su carrera disminuyó de 64% a 58%. Estos cambios son notables ya que están relacionados con el ingreso: a mayor facilidad para conseguir empleo y, a mayor vinculación del trabajo con la carrera estudiada, los ingresos serán más altos. Tomando en cuenta factores como menor edad, menor experiencia laboral, menor vinculación entre la actividad laboral y formación, así como, mayor percepción de dificultad para conseguir empleo, este ejercicio comienza a perfilar a profesionistas en condiciones laborales más adversas que en los años pasados.

Continúa el hecho de que una parte importante de los egresados obtiene su primer empleo antes de egresar (25% mientras estudia la carrera y 15% antes de iniciarla). 24% se emplea en el primer trimestre después de haber egresado, 14% entre tres y seis meses habiendo egresado, 10% entre seis y 12 meses y 11% necesitó más de un año. También se mantiene que, a mayor tiempo transcurrido para emplearse, menores serán los ingresos.

Las condiciones en las que se están empleando por primera vez los egresados son menos favorables que en años anteriores; disminuye el porcentaje de egresados que obtiene su salario a través del pago de nómina (desciende de 67% a 63%); igualmente se incrementa el porcentaje de aquellos que no cuentan con prestaciones en el primer empleo de 38% a 41% y de 14% a 17% en el empleo actual. Nuevamente estas condiciones ameritan atención ya que están relacionadas con el salario, que en este año reporta un promedio de \$5,848 en el primer empleo (inferior a los \$6,404 reportados en el ejercicio pasado).

En el empleo actual, encontramos que el salario promedio para quienes reciben su pago vía nómina bajó de \$13,030 en 2018 a \$10,778 de acuerdo con esta Encuesta Nacional de Egresados 2019. Para aquellos que perciben sus ingresos una parte en nómina y otra por honorarios, descendió de \$14,587 a \$11,660 en el mismo lapso. En el caso de quienes reciben únicamente por honorarios pasó de \$9,245 a \$8,932 y, quienes lo obtienen de otra forma, fue de \$8,968 a \$7,043. Si bien estas cifras nos indican que la formalidad en el empleo reporta mejores salarios, en 2019 encontramos que disminuyó el porcentaje de trabajadores que recibe su pago vía nómina en el empleo actual: en 2018 este grupo representaba 83% y ahora se reporta que bajó a 78%.

Entre los factores que favorecen que un egresado logre mejores condiciones laborales e ingresos son: emplearse en menor tiempo, tener un empleo vinculado a su formación académica, conseguir trabajo a través de canales profesionales (por ejemplo, el servicio social y las prácticas profesionales), estar titulado y contar con experiencia laboral.

La razón principal por la que los egresados dijeron haber concluido sus estudios universitarios es la posibilidad de tener un mejor nivel de vida, motivación que es mayor entre los egresados con padres cuya escolaridad es nula o básica.

La motivación de concluir la carrera para tener un mejor nivel de vida se incrementó 5% en relación al año anterior, paradójicamente, los ingresos mermaron al igual que la satisfacción.

Los padres de familia continúan siendo el sustento económico de los estudios universitarios. Además de ser fuente de financiamiento, los padres motivan a los hijos a concluir los estudios.

Esta encuesta sigue proporcionando información clave para quien está en proceso de decidir una carrera, para quien está estudiando o intentando incursionar al mercado laboral, ya que aporta datos sobre criterios de selección, salarios, condiciones laborales, incluso mecanismos alternos de empleo o autoempleo, tal como tener un negocio propio o desempeñarse como profesionista independiente. También nos brinda un acercamiento a las dificultades enfrentadas por los egresados y las condiciones que favorecen su incursión en el mundo laboral. Señala regiones del país donde los retos son mayores (como en el sur de México) e indica los criterios que se toman en cuenta para elegir una universidad. Por lo anterior, consideramos fundamental continuar con este ejercicio para sumar cada día mayor y mejor información que ayude tanto a las universidades como a los actores gubernamentales y sociales a la toma de decisiones.

# METODOLOGÍA

## 1. ANTECEDENTES

Se diseñó una encuesta para ser aplicada on-line. Su lanzamiento fue en enero de 2016. Entre enero de 2016 y febrero de 2017 se realizó el primer ejercicio de la Encuesta Nacional de Egresados. En el primer ejercicio se obtuvieron 9304 encuestas.

Entre junio de 2017 y mayo de 2018 se realizó el segundo ejercicio de la Encuesta Nacional de Egresados mediante una aplicación on-line. Entre junio de 2017 y mayo de 2018 se obtuvieron 12,869 respuestas.

Entre junio de 2018 y mayo de 2019, se realizó el tercer ejercicio de la Encuesta Nacional de Egresados. En este periodo se obtuvieron 8,220 respuestas.

## 2. CAMPAÑA ONLINE

Se diseñó una campaña de publicidad en redes sociales orientada al segmento objetivo: jóvenes de entre 21 y 30 años, egresados de instituciones de educación superior a nivel nacional para buscar el mayor número de encuestas posibles de egresados a partir del 2012; sin embargo, se procesaron todas las encuestas recibidas.

Para fomentar la participación se ofrecieron incentivos mediante el mecanismo de concursos semanales.

## 3. INSTRUMENTO

El instrumento fue diseñado, principalmente, con preguntas cerradas y consideró variables que permitieron obtener información a lo largo de 10 secciones:

- 1. Perfil sociodemográfico.** Recoge datos de edad, género, estado en que estudió y estado en que ha radicado la mayor parte de su vida.
- 2.. Estudios universitarios.** Esta sección es la única de la encuesta con una pregunta abierta para ingresar el nombre de la universidad donde estudiaron. También considera el año de inicio y conclusión de los estudios de licenciatura, tipo de universidad en la que estudió (privada o pública), modalidad de estudio, razón de la elección de la universidad, duración de la carrera elegida y tiempo en que concluyó.
- 3. Financiamiento de la carrera.** Indaga la fuente de apoyo para el pago de los estudios, financiamiento por becas o préstamos.
- 4. Titulación.** Pregunta sobre el estatus de titulación, las opciones de titulación de la universidad y opción elegida.
- 5. Primer empleo, historial de ocupación del egresado.** Investiga sobre el primer empleo del egresado: aspectos que influyeron para conseguir trabajo, dificultades enfrentadas para encontrar empleo y condiciones laborales y de desarrollo profesional.
- 6. Ocupación actual del egresado.** Indaga en torno al empleo actual, ingreso mensual actual y prestaciones laborales.
- 7. Utilidad de las habilidades adquiridas en la Universidad para conseguir trabajo.** Averigua sobre

habilidades y competencias adquiridas en la Universidad así como la utilidad en su desempeño laboral

**8. Autoempleo.** Esta sección consideró a los egresados que se desempeñan como profesionistas independientes o que tienen un negocio propio. Para éstos se preguntó sobre el giro del negocio, tamaño y satisfacción. Para los profesionistas independientes: satisfacción, tiempo y razones para desempeñarse bajo este esquema.

**9. Desempleo.** Consulta a los egresados las razones por las que no tienen un trabajo remunerado

**10. Escolaridad de los padres de los egresados.** Como indicador de movilidad social.

## 4. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA EL ANÁLISIS

- Se realizó una agrupación por áreas de conocimiento y carreras con las siguientes consideraciones:
  - Áreas del conocimiento. Se utilizó como base la segmentación de la Clasificación Mexicana de Programas de Estudio por campos de formación académica CMPE 2011. (Educación; Artes y humanidades; Ciencias Sociales, administración y derecho; Ciencias naturales, exactas y de la computación; Ingeniería, manufactura y construcción, Agronomía y veterinaria; Salud y Servicios).
  - Carreras. Al catálogo de carreras de la CMPE, se añadieron las carreras de Turismo, Gastronomía, Hotelería, Hospitalidad y Administración turística.
- Regiones. Se creó una variable que consideró las regiones socioeconómicas del país clasificadas en: Noroeste, Noreste, Occidente, Centro, Centro norte, Oriente, y Sur.
- Universidad en la que estudió. Se efectuó un listado considerando:
  - a) Las instituciones con mayor número de casos tanto para las escuelas públicas como privadas. Estas universidades conservaron su denominación;
  - b) Se agruparon en una categoría a las universidades estatales;
  - c) Categoría para institutos tecnológicos;
  - d) Categoría para universidades politécnicas.
  - e) Universidades con menores menciones fueron agrupadas como:
  - f) Otras instituciones públicas.
  - g) Otras instituciones privadas.





**UVM**

CENTRO DE  
**OPINIÓN PÚBLICA**  
LAUREATE MÉXICO



**Profesionistas**  
.org.mx

El **Centro de Opinión Pública** de la **Universidad del Valle de México** realiza investigación aplicada sobre temas de interés para la opinión pública y tomadores de decisiones. Ofrece información sobre asuntos y tendencias de actualidad tanto a nivel nacional como internacional para fomentar el debate público.

Nuestros estudios son efectuados con apoyo de docentes y alumnos contribuyendo así con la formación de los estudiantes que desarrollan habilidades y competencias para la investigación.

Los resultados completos de la **Encuesta Nacional de Egresados** están disponibles en [opinionpublicavm.mx](http://opinionpublicavm.mx) y [profesionistas.org.mx](http://profesionistas.org.mx)

**UVM**

CENTRO DE  
**OPINIÓN PÚBLICA**  
LAUREATE MÉXICO