



## Diagnóstico del Mercado Laboral del Estado de Yucatán, 2019

Marzo 2020





## Contenido

Glo	osario	1
Sig	ılas y acrónimos	1
I.	Perfil Económico Estatal	2
II.	Análisis de la Demanda Laboral	9
III.	Análisis de la Oferta Laboral	23
Ref	ferencias	30





#### Glosario

Población Económica Activa Personas de 15 y más años de edad que tuvieron vínculo con la actividad económica o que lo buscaron en la semana de referencia.

Población No Económicamente Activa Personas de 15 y más años de edad que en la semana de referencia únicamente realizaron actividades no económicas y no buscaron trabajo.

Población ocupada

Población económicamente activa que se encuentra laborando.

Población desocupada

Población económicamente activa que no trabaja, pero está disponible y buscando trabajo.

Población subocupada

Población ocupada que tiene necesidad y disponibilidad de ofertar más trabajo de lo que su ocupación actual le permite.

Población disponible

Población no económicamente activa que busca incorporarse a la actividad económica.

Población informal

Población ocupada que es laboralmente vulnerable por la naturaleza de la unidad económica para la que trabajan y/o cuyo vínculo o dependencia laboral no le da acceso a la seguridad social o no es reconocido por su fuente de trabajo.

## Siglas y acrónimos

**CE** Censo Económico

**ENOE** Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo

**FE** Ferias de Empleo

IMSS Instituto Mexicano del Seguro Social
OSNE Oficinas del Servicio Nacional del Empleo

**PEA** Población Económicamente Activa **PNEA** Población No Económicamente Activa

SIISNE Sistema de Información Integral del Servicio Nacional del

**Empleo** 

**SM** Salario mínimo

**USNE** Unidad del Servicio Nacional del Empleo



# Diagnóstico del Mercado Laboral del Estado de Yucatán, 2019

#### Introducción

En la presente nota se realiza un breve diagnóstico del mercado laboral del estado de Yucatán durante el 2019, con el objetivo de proporcionar información sobre la estructura sectorial del empleo en general -particularmente para el sector formal-, así como las principales características de la demanda y oferta de trabajo.

El presente documento se conforma de cuatro apartados: I) Perfil Económico Estatal; II) Análisis de la Demanda Laboral; III) Análisis de la Oferta Laboral y; IV) Aspectos a Considerar.

#### I. Perfil Económico Estatal

Durante 2019, en Yucatán, habitaban 2,233,866 personas, de las cuales el 24.4% era menor de 15 años, 67.8% tenía entre 15 y 64 años y 7.8% tenían más de 65 años. Como resultado, la razón de dependencia¹ es de 47.6 por cada 100; es decir, por cada individuo dependiente había 2.1 personas en edad potencialmente productiva (CONAPO, 2019). No obstante, no todas las personas en este grupo etario (15 a 64 años) tenían un vínculo con las actividades económicas.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Empleo y Ocupación (ENOE) 2019-IV, la población Económicamente Activa de Yucatán estaba conformada por 1,111,355 personas, de las cuales 39.8% eran mujeres y 60.2% hombres. Además, del total de la PEA 98.1% era ocupada y 1.9% desocupada.

De manera análoga, la ENOE 2019-IV indica que la Población No Económicamente Activa (PNEA) del estado eran un total de 609,454 personas, de las cuales 73% eran mujeres y 27% eran hombres. Del total de la PNEA 12.8% estaba disponible y 87.2% no disponible.

La población ocupada de 15 años y más en Yucatán, de acuerdo a su posición en el trabajo, estaba conformada por 67.4% de subordinados, 5.1% de empleadores, 23.8% de trabajadores por cuenta propia y 3.6% de trabajadores no remunerados. En cuanto a la remuneración que se recibe en el estado de acuerdo con su posición en el trabajo, el 63.9% de la población remunerada

\_

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Cociente de la población dependiente (personas menores a 14 años y mayores a 65 años) y la población en edad productiva (entre 15 y 64 años).





subordinada percibía hasta 2 salarios mínimos (SM), para los trabajadores por cuenta propia ese porcentaje se encontraba en 74% y, el 30.7% de los empleadores se encontraban en ese rango de ingresos.

La distribución del empleo por sector de actividad económica<sup>2</sup> muestra que la Industria Manufacturera es el sector económico que concentra la mayor cantidad de empleos en el estado, seguido del Comercio al por menor, la Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza, los Servicios de alojamiento, alimentos y bebidas y Otros Servicios<sup>3</sup>.

En cuanto a la composición de estos sectores de acuerdo con su estatus de formalidad, en la Industria manufacturera, el 57% de los empleos son informales, mientras que en Comercio al por menor esta cifra es de 57.7%. En contraste, en los sectores de Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza, Servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, y Otros servicios esa cifra es mucho más alta, ya que los empleos informales representan el 83.2%, 76.4% y 83.8%, respectivamente (ver <u>Tabla 1</u>).

Tabla 1: Nivel de informalidad por sector económico, 2019.

Sector Económico	Informal (%)	Formal (%)	Informal (Personas)	Formal (Personas)
Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza	83.2	16.8	93,843	19,009
Minería	18.7	81.3	780	3,400
Industria eléctrica, suministro de agua y gas	6.4	93.6	236	3,472
Construcción	78.6	21.4	76,366	20,769
Industria manufacturera	57.0	43.0	106,415	80,257
Comercio al por mayor	33.5	66.5	11,290	22,391
Comercio al por menor	57.7	42.3	93,521	68,556
Transportes, correos y almacenamiento	66.0	34.0	26,427	13,604
Información en medios masivos	12.7	87.3	885	6,074
Servicios financieros y de seguros	27.8	72.2	3,181	8,273
Servicios inmobiliarios	48.5	51.5	5,606	5,953
Servicios profesionales	37.9	62.1	9,502	15,570
Corporativos	5.4	94.6	146	2,534
Servicios de apoyo y remediación	56.7	43.3	15,736	12,039
Servicios educativos	18.3	81.7	9,800	43,775

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Se utilizó el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), versión 2018.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Comprende servicios de reparación y mantenimiento, servicios personales, hogares con empleados domésticos y asociaciones y organizaciones. Para mas información, consultar: <a href="https://www.inegi.org.mx/app/scian/">https://www.inegi.org.mx/app/scian/</a>





Servicios de salud y asistencia social	29.9	70.1	10,169	23,837
Servicios de esparcimiento	65.5	34.5	6,752	3,562
Servicios de alojamiento, alimentos y bebidas	76.4	23.6	79,617	24,609
Otros servicios	83.8	16.2	90,766	17,542
Actividades gubernamentales	36.3	63.7	18,510	32,461

Fuente: Elaboración de la USNE con base en la ENOE, 2019-IV

En los sectores económicos con mayor preponderancia en el estado predominaron los salarios bajos. En la Industria manufacturera, el 73.6% de los trabajadores ganaban menos de 2 SM, lo que se traduce en un ingreso mensual de alrededor de \$6,161<sup>4</sup>. En el Comercio al por menor, 75.6% de los trabajadores estaban en la misma situación, mientras que, en la Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza, el 85.9% de los trabajadores estaban en este rango de ingresos.

En contraste, los sectores Corporativos, la Industria eléctrica, suministro de agua y gas, y los Servicios profesionales muestran mejores remuneraciones. En el sector de Corporativos, 91.8% de los trabajadores ganan más de 2 SM, mientras que en los otros dos sectores mencionados la cifra análoga es respectivamente de 76.7% y 69.2% (ver Tabla 2).

En cuanto a la presencia de microempresas en el estado, su presencia es particularmente notoria en algunos sectores económicos. Por ejemplo, en la Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza, el 88.4% de las empresas tenían 10 trabajadores o menos. Análogamente, el sector de Otros servicios está compuesto en un 96.3% de empresas de tamaño similar y, en el Comercio al por menor, el 79.5% de las empresas tienen el mismo tamaño.

El caso contrario se da en los sectores de la Industria eléctrica, suministro de agua y gas, y el de Corporativos, donde la totalidad de las empresas de esos sectores tienen más de 51 trabajadores (ver Tabla 3).

En cuanto al dinamismo de los sectores económicos estatales, se puede resaltar la tendencia al alza que muestran los sectores de la Comercio al por mayor, Comercio al por menor, Construcción, Industria manufacturera, Minería, Otros servicios, Servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, Servicios educativos y Servicios financieros y de seguros. (Ver Figura 1).

4

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Con base en el SM vigente en 2019 en todo el país, excepto en la Zona Libre de la Frontera Norte.



Tabla 2: Nivel salarial por sector económico, 2019.

		Por	centaj	ie (%)		Personas				
Sector Económico	Hasta un SM	De 1 a 2 SM	De 2 a 3SM	De 3 a 5 SM	Más de 5 SM	Hasta un SM	De 1 a 2 SM	De 2 a 3SM	De 3 a 5 SM	Más de 5 SM
Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza	44.0	41.9	10.9	3.0	0.3	35,389	33,706	8,751	2,406	208
Minería	0.0	55.4	13.4	13.2	18.0	0	1,980	480	471	644
Industria eléctrica, suministro de agua y gas	7.7	15.6	30.3	29.7	16.7	236	480	935	914	516
Construcción	4.6	39.2	40.0	10.3	5.9	4,084	34,941	35,583	9,141	5,295
Industria manufacturera	33.6	40.0	17.5	6.7	2.2	57,854	68,809	30,083	11,591	3,737
Comercio al por mayor	5.6	47.9	27.1	13.6	5.8	1,701	14,570	8,241	4,140	1,751
Comercio al por menor	30.7	44.9	15.3	6.4	2.8	43,093	62,990	21,440	9,019	3,878
Transportes, correos y almacenamiento	18.2	36.1	27.2	14.7	3.7	6,800	13,495	10,170	5,489	1,380
Información en medios masivos	8.3	38.4	25.2	15.9	12.2	564	2,620	1,714	1,085	832
Servicios financieros y de seguros	8.9	47.3	16.9	17.3	9.5	900	4,785	1,714	1,751	966
Servicios inmobiliarios	19.0	34.6	8.5	20.9	17.0	1,686	3,077	757	1,858	1,515
Servicios profesionales	8.7	22.1	27.4	23.8	18.0	1,714	4,346	5,373	4,676	3,531
Corporativos	0.0	8.2	38.1	43.8	9.9	0	172	797	915	206
Servicios de apoyo y remediación	41.0	36.9	13.0	9.1	0.0	10,770	9,693	3,430	2,403	0
Servicios educativos	7.5	27.8	30.2	26.9	7.6	3,497	12,998	14,103	12,558	3,561
Servicios de salud y asistencia social	15.3	28.0	21.5	16.8	18.4	4,586	8,374	6,454	5,046	5,500
Servicios de esparcimiento	29.5	37.2	21.1	10.6	1.6	2,834	3,576	2,024	1,018	154
Servicios de alojamiento, alimentos y bebidas	33.8	44.8	14.7	4.9	1.8	31,247	41,423	13,602	4,530	1,623
Otros servicios	45.5	33.8	15.3	4.0	1.4	46,329	34,468	15,593	4,029	1,456
Actividades gubernamentales	16.5	27.0	25.4	19.8	11.3	7,756	12,708	11,951	9,308	5,321

Fuente: Elaboración de la USNE con base en la ENOE, 2019-IV





Tabla 3: Tamaño de la empresa por sector económico, 2019.

	Porcentaje (%)							Personas						
Sector Económico	Una person a	2 a 5 persona s	6 a 10 personas	11 a 15 persona s	16 a 50 persona s	51 y más persona s	Una person a	2 a 5 persona s	6 a 10 persona s	11 a 15 persona s	16 a 50 persona s	51 y más persona s		
Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza	31.0	51.5	5.9	3.2	4.7	3.7	33,667	56,020	6,467	3,430	5,082	4,047		
Minería	0.0	21.1	0.0	0.0	0.0	78.9	Ο	780	0	0	0	2,920		
Industria eléctrica, suministro de agua y gas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0	0	0	0	0	3,708		
Construcción	12.5	42.5	23.0	10.0	8.3	3.7	10,846	37,013	20,010	8,699	7,182	3,245		
Industria manufacturera	31.1	21.0	8.7	2.9	5.5	30.7	51,199	34,675	14,334	4,788	9,125	50,626		
Comercio al por mayor	9.4	26.2	20.3	3.0	21.6	19.6	2,590	7,254	5,616	827	5,967	5,427		
Comercio al por menor	26.1	41.7	11.7	4.2	8.0	8.3	39,082	62,503	17,469	6,254	12,056	12,419		
Transportes, correos y almacenamiento	66.7	9.8	7.5	0.5	8.5	7.0	23,500	3,454	2,629	168	3,004	2,459		
Información en medios masivos	0.0	16.7	0.0	0.0	18.2	65.2	0	862	0	0	940	3,370		
Servicios financieros y de seguros	6.8	13.6	19.8	12.0	43.1	4.8	578	1,159	1,690	1,030	3,683	409		
Servicios inmobiliarios	25.5	32.1	10.8	14.5	17.1	0.0	2,569	3,238	1,084	1,466	1,719	0		
Servicios profesionales	20.2	27.2	17.1	11.6	10.8	13.1	4,307	5,797	3,639	2,481	2,293	2,789		
Corporativos	0.0	0.0	0.0	11.1	18.8	70.1	0	0	0	279	473	1,766		
Servicios de apoyo y remediación	43.9	17.3	6.2	2.6	12.2	17.8	9,379	3,701	1,325	545	2,600	3,799		
Servicios educativos	2.3	7.2	16.5	14.7	38.2	21.2	1,020	3,228	7,411	6,566	17,101	9,482		



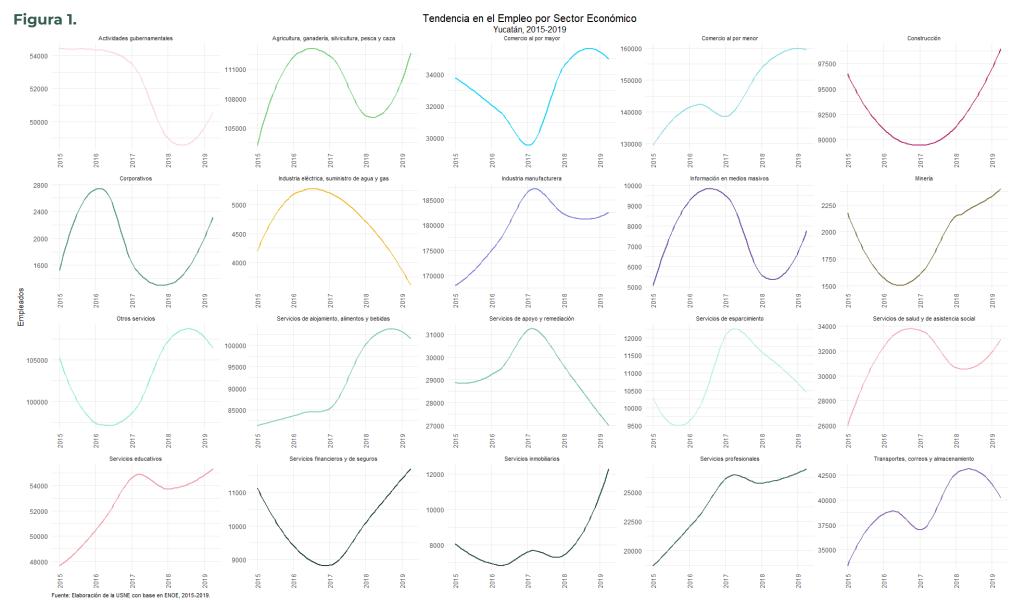


Servicios de salud y asistencia social	15.1	13.2	8.2	3.9	9.7	50.0	4,433	3,877	2,400	1,135	2,862	14,721
Servicios de esparcimiento	30.6	24.9	16.7	2.1	14.7	10.9	2,791	2,273	1,521	192	1,344	992
Servicios de alojamiento, alimentos y bebidas	13.6	48.0	15.5	6.3	11.6	5.0	13,142	46,528	15,021	6,108	11,255	4,894
Otros servicios	52.4	39.9	4.0	1.5	1.7	0.5	54,936	41,818	4,218	1,607	1,768	555
Actividades gubernamentales	0.0	0.6	0.5	8.0	6.4	91.7	0	257	210	368	2,882	41,027

Fuente: Elaboración de la USNE con base en la ENOE, 2019-IV









#### II. Análisis de la Demanda Laboral

Para caracterizar la demanda laboral, entendida como la cantidad de trabajadores que las empresas buscan emplear, se identifican los sectores de actividad económica que operan en el estado, así como la preponderancia de estos en el empleo estatal y municipal. Con este fin, se utilizaron como fuentes de información el Censo Económico (CE) 2014<sup>5</sup> y los datos abiertos de asegurados del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

Por un lado, el CE 2014 permite indagar en la estructura del empleo en general, tanto formal como informal, para cada municipio de la entidad federativa. Por su parte, los datos abiertos del IMSS facilitan el análisis de la estructura del empleo formal por sector económico. Este análisis es de particular importancia debido a que uno de los objetivos de las Oficinas del Servicio Nacional del Empleo (OSNE) es insertar a los buscadores de trabajo en un empleo formal.

De forma adicional, se usaron los registros de empresas y ofertas durante 2019 en el sistema de Información Integral del Servicio Nacional del Empleo (SIISNE) para analizar los sectores de actividad económica que aprovechan los servicios de intermediación ofrecidos por el Servicio Nacional del Empleo (SNE) en Zacatecas, por número de empresas y ofertas, así como su correspondencia con el sector preponderante de empleo formal.

De acuerdo con el CE 2014, el Comercio al por menor y la industria manufacturera eran los dos sectores económicos más relevantes para la economía del estado. Además de estos sectores, el estado también muestra presencia importante en el sector de la Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza; y se servicios de alojamiento, alimentos y bebidas en los municipios de Tinum y Abalá (ver Mapa 1).

Independientemente de cuál sea sector económico preponderante en el municipio, la gran mayoría de los 106 municipios que conforman el estado de Yucatán tienen importantes componentes en los sectores de Comercio al por menor; Industria manufacturera; Servicios de alojamiento, alimentos y bebidas; y Otros servicios. Esto indica que la gran mayoría de la actividad económica del estado se concentra en esos cuatro sectores económicos, aunque también se tiene presencia de otros sectores como Servicios educativos, Servicios de salud y asistencia social y comercio al por mayor (ver Figura 2).

En contraste, al analizar únicamente el empleo formal en el estado, la distribución de los sectores económicos preponderantes en cada municipio cambia. En particular, se muestra una gran presencia del sector de la Industria de la transformación, pero también de la Industria de la construcción, del Comercio, e incluso de la Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza.

9

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Último levantamiento disponible.



Es llamativo el hecho de que en el estado los sectores predominantes en cada municipio no lleguen a formar grupos regionales geográficas que compartan su principal sector económico, sino que más bien, e lo largo de todo el estado, se muestra una gran diversidad de sectores preponderantes que un muestran una relación clara con los municipios vecinos (ver Mapa 2).

Las empresas que participan en el sector económico preponderante de cada municipio comparten características importantes en cuanto al nivel de remuneración que ofrecen a sus trabajadores, así como en el tamaño de las mismas.

En cuanto a la remuneración que ofrecen, las empresas que participan en la Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza, pagan en su mayoría dos SM o menos a sus trabajadores (la excepción son las empresas del municipio de Sanahcat, donde el pago es siempre mayor a los dos SM).

Lo mismo ocurre con las empresas que participan en el Comercio, la Industria de la construcción, la Industria de la trasformación, y los Servicios para empresas, personas y el hogar, donde en todas ellas, la gran mayoría de sus trabajadores reciben una remuneración por su trabajo de a lo más dos SM.

En cuanto al tamaño de las empresas que forman parte del sector económico preponderante de cada municipio, para la Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza, la gran mayoría de las empresas tienen entre 51 y 250 trabajadores. Por su parte, en el Comercio, una buena parte de las empresas tienen menos de 50 trabajadores, y en la Industria de la construcción, las empresas son en su mayoría de más de 51 y menos de 250 trabajadores (ver **Anexo I**).

Igual que antes, si se considera la totalidad de la actividad económica, y no sólo su sector preponderante, se observa una gran diversificación en los sectores económicos estatales. Se observa, por ejemplo, una presencia importante de la Industria de la transformación en gran parte del estado, lo mismo que para Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza, la industria de la construcción, y en algunos casos, de los Servicios sociales y comunales o de Transportes y comunicaciones (ver Figura 3).

En cuanto a las fluctuaciones del empleo formal a lo largo del año, los sectores de Comercio, Industria de la transformación, Industria extractiva, Servicios para empresas, personas y hogares, y Transportes y comunicaciones muestran un comportamiento estable no solo a lo largo de un año, sino incluso entre 2017, 2018 y 2019.

Por el contrario, la Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza, atendiendo a su carácter estacional, muestra picos de demanda de trabajadores el inicio y a finales del año, alcanzando su punto más bajo en el mes de abril.



Otro sector con un comportamiento particular es el de Servicios sociales y comunales. En este sector se observa muy poca variación en cuanto al empleo formal que ofrece a lo largo del año, sin embargo, en el mes de julio se observa una caída significativa del empleo formal que se recupera en su mayoría en el siguiente mes (ver Figura 4).

Las variaciones aunadas a la importancia sectorial por municipio apuntan a que se podrían concentrar esfuerzos de la consejería en reclutamiento en los meses previos al apuntalamiento del empleo en aquellos municipios donde el sector es preponderante. Un ejemplo de esto sería la planeación de eventos enfocados en la Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza en el municipio de Yaxcabá en los meses de agosto y septiembre (debido a que el pico de demanda del sector es en octubre).

En cuanto a las empresas que utilizaron los servicios del SNE en Yucatán, durante el 2019 se registraron un total de 27,447 vacantes las cuales están concentradas principalmente en los municipios de Mérida (19,085 vacantes), Valladolid (3,486 vacantes) y Ticul (2,496 vacantes) (ver Mapa 3).

En las plazas ofertadas, al agrupar por municipio y sector económico, y calcular el promedio del salario ofrecido, se encontró que el más bajo de estos promedios es de \$3,080, y el más alto de \$15,512. Esta gran dispersión en los salarios promedio indica que entre sectores económicos y municipios existe mucha heterogeneidad con respecto a las remuneraciones ofrecidas, pero teniendo en cuenta que el promedio de estos salarios promedio es de \$5,915, se puede afirmar que los salarios de las vacantes registradas son bajos.

En cuanto a los sectores económicos que son requeridos en dichas vacantes, es común que se encuentren municipios donde todas las vacantes registradas pertenecen, únicamente, a uno o dos sectores económicos. Ejemplo de esto son los municipios de Akil, Baca, Dzáh, Kauao Quintana Roo.

También existen municipios donde la diversidad de los sectores económicos de las vacantes registradas es mayor, pero incluso en esos municipios es común encontrar que un solo sector económico concentra gran parte de las vacantes registradas. Ejemplos de esto es el municipio de Tizimín, que tiene vacantes para 6 sectores económicos distintos, pero el que concentra la mayoría de las ofertas es el de la Industria manufacturera; otro ejemplo sería el municipio de Mérida, cuyas vacantes se concentran mayormente en el Comercio, pero tiene vacantes de otros diez sectores económicos (ver Figura 5).

En cuanto al número de empresas que usaron los servicios de SNE, se identificaron 1,443 empresas activas, de las cuales la mayoría están concentradas en Mérida (934 empresas), Valladolid (228 empresas) y Ticul (117 empresas). Además, debe resaltarse



que en 68 municipios del estado no se una sola empresa registrada ofertando al menos una vacante (ver Mapa 4).

Ahora, de la totalidad de empresas que usaron los servicios del SNE durante 2019, 419 se dieron de alta el mismo año, es decir, poco más de una cuarta parte del total de las empresas activas del estado que usan los servicios del SNE se registraron el año pasado. La mayor cantidad de registros de nuevas empresas se dio en los municipios de Mérida y Valladolid (ver Mapa 5).

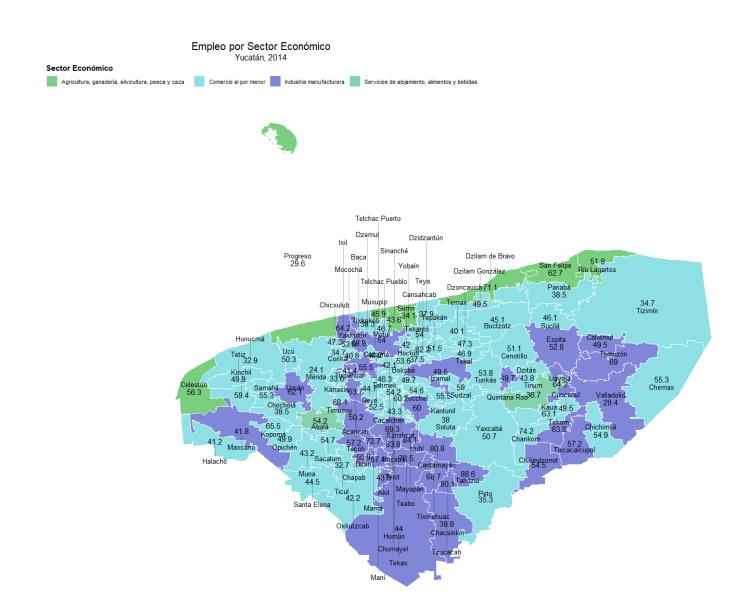
Estas nuevas empresas registradas en los servicios del SNE son en su mayoría empresas dedicadas al Comercio al por menor; la Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza; y los Servicios de alojamiento, alimentos y bebidas (ver Figura 6).

En conjunto, los registros de nuevas empresas, así como su distribución por sectores económicos en los municipios nos habla del esfuerzo que se ha hecho en materia de consejería en reclutamiento, aunque es claro que aún es necesario incrementar estos esfuerzos en materia de registro de nuevas empresas y de diversificación de los sectores económicos de las empresas registradas.





### Mapa 1.

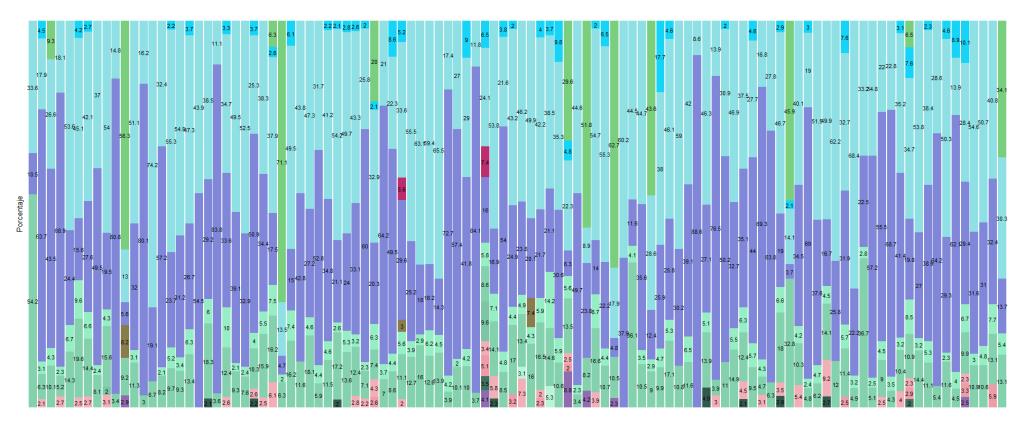






## Figura 2.









### Mapa 2.

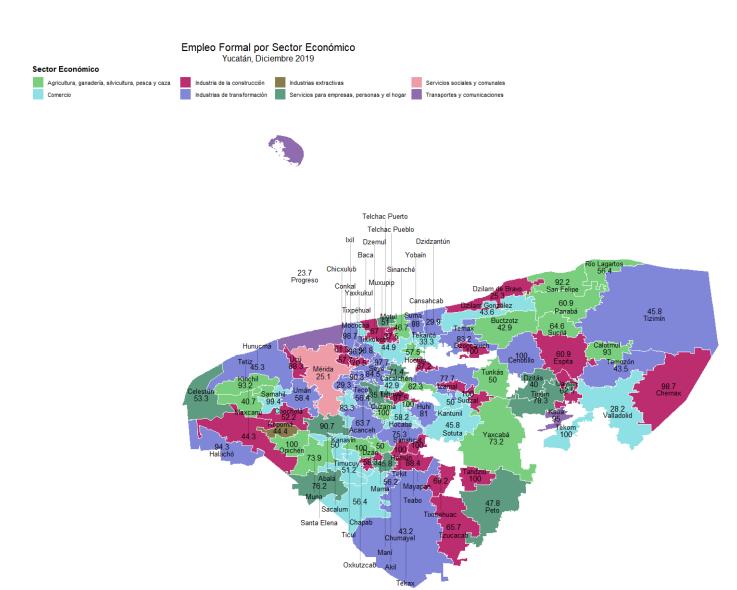
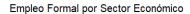


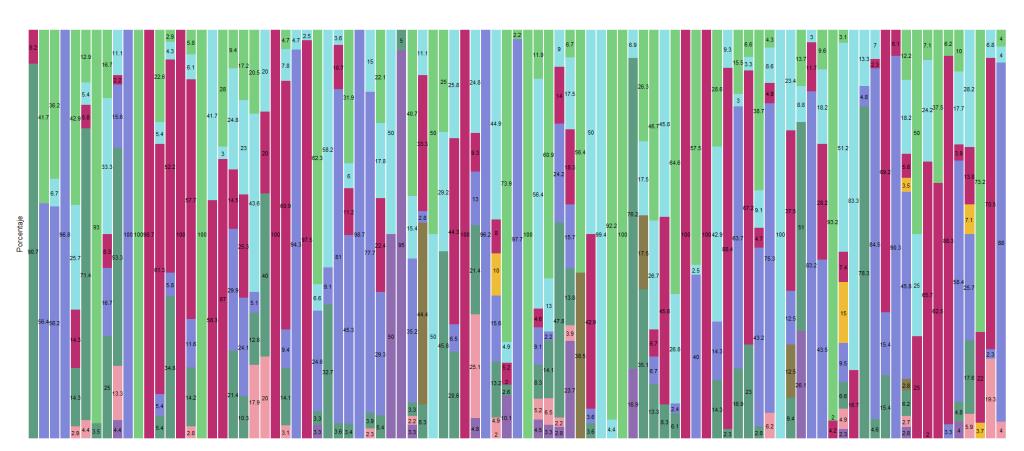




Figura 3.





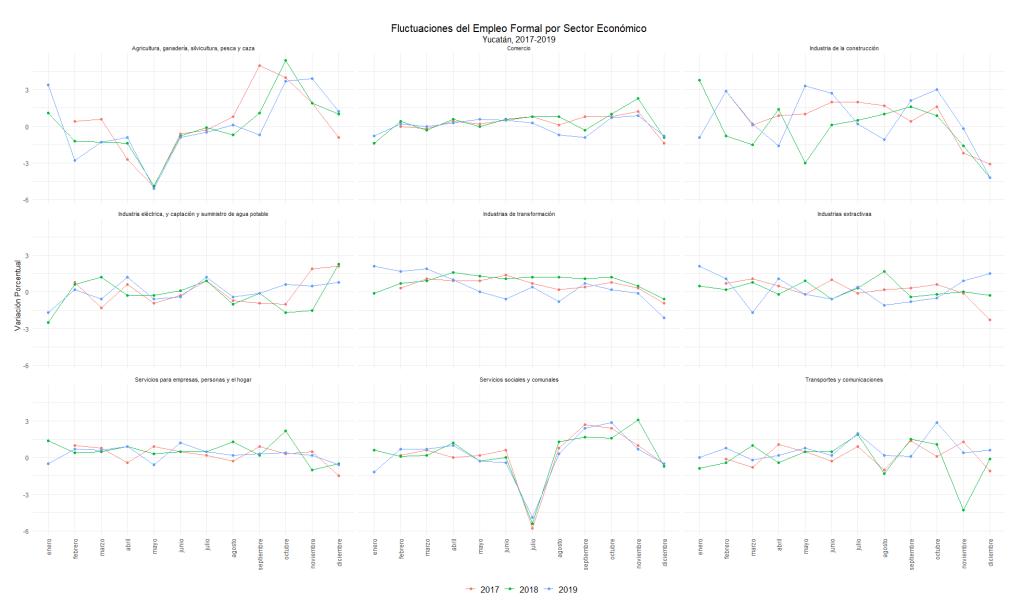


Abaia
Acanceh
Akil
Baca
Butzotz
Cacalchen
Carachen
Carach





## Figura 4.







## Mapa 3.

#### Concentración de Ofertas Registradas Yucatán, 2019



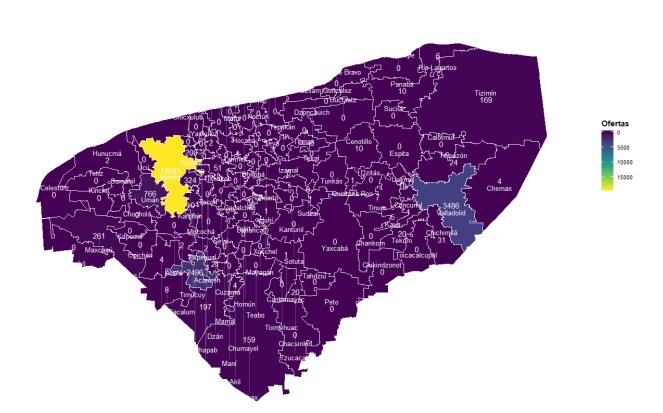
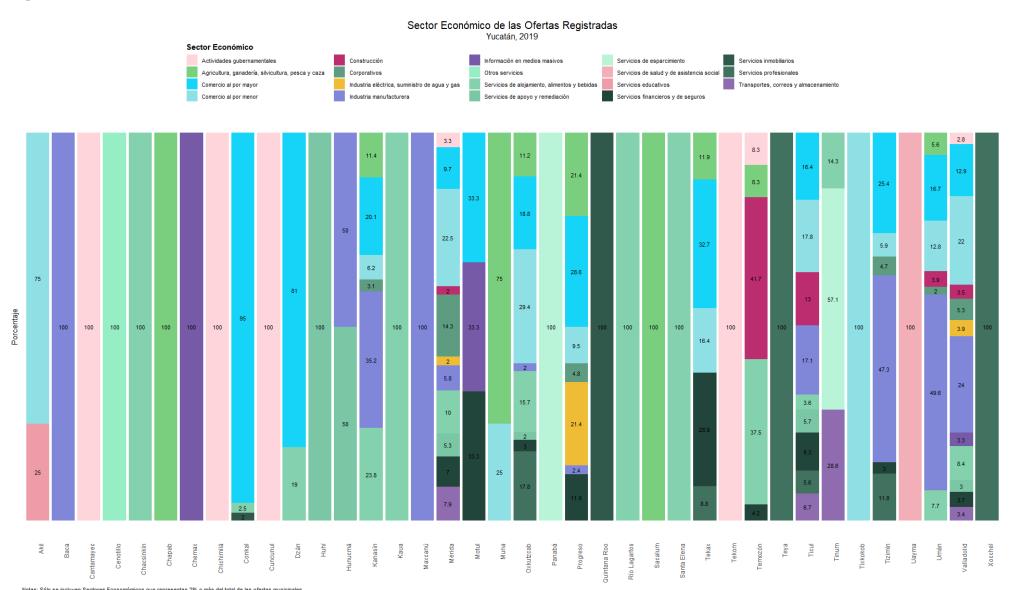






Figura 5.



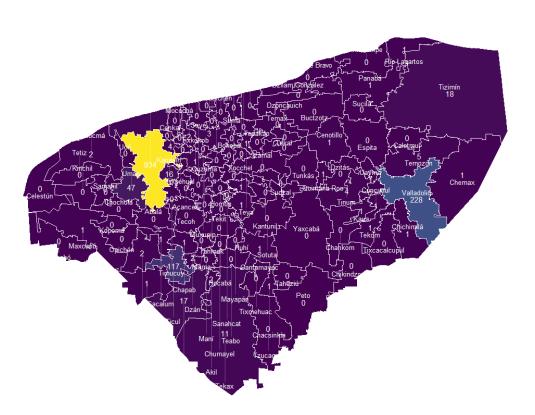




## Mapa 4.

#### Concentración de Empresas con Ofertas Registradas Yucatán, 2019







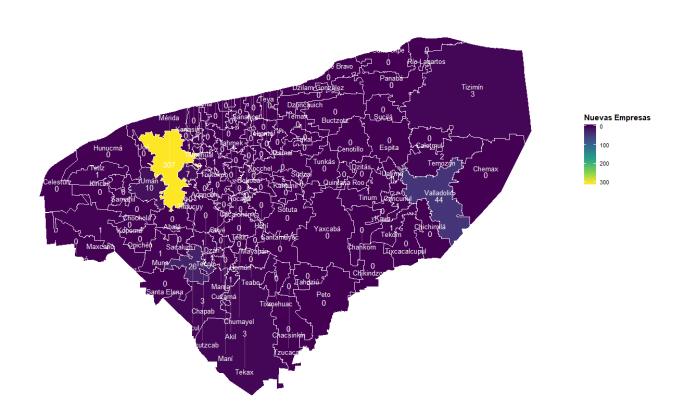




## Mapa 5.

#### Concentración de Nuevas Empresas Registradas Yucatán, 2019











#### Sector Económico de las Nuevas Empresas Registradas





Notas: Sólo se incluyen municipios donde se registró al menos una nueva empresa durante 2019. Se incluyen registros del Siloxi. Portal del Empleo y Ferias del Empleo. Fuente: Elaboración de la USNE con datos propios.



#### III. Análisis de la Oferta Laboral

Para caracterizar la oferta laboral, entendida como aquellas personas disponibles para trabajar y/o que activamente buscan un empleo, en este apartado se utilizaron como fuentes de información la ENOE 2019-IV y los registros de candidatos con actividad durante 2019 en el SIISNE. Con la primera fuente se identifica, en cuanto a sus características sociodemográficas, a la población que potencialmente puede solicitar los servicios brindados por la USNE y sus oficinas. A partir de la segunda, se describe quiénes son las personas que acceden a dichos servicios, es decir, qué sectores de población son captados y cuáles podrían ser susceptibles de esfuerzos adicionales para su integración.

Para su análisis, el conjunto de personas buscadoras de empleo puede dividirse en tres grupos: población desocupada, subocupada y disponible.

En Yucatán, 1.9% de la PEA era desocupada (21,308 personas), 5.4% de los ocupados eran subocupados (59,049) y 12.8% de la PNEA estaba disponible (78,2280), ubicándose por debajo de la media nacional en el primer y tercer indicador, y por encima en el segundo<sup>6</sup>.

De manera agregada, en el último trimestre de 2019, el 48.9% de la oferta laboral eran hombres y 51.1% mujeres; el 48.7% del total de la oferta era menor de 35 años; y el 77.4% tenía estudios de a lo más Bachillerato (ver Tabla 4).

De los desocupados, el 47% eran hombres y el 53% restantes mujeres; 67.1% de ellos eran menores de 35 años; y el 64.7 % tenían estudios de Bachillerato o menos. También llama la atención que, dentor de los desocupados, el 31.7% cuenta con estudios de nivel Licenciatura (ver **Tabla 4).** 

Por otro lado, en cuanto a la población disponible, sólo el 35.9% eran hombres, mientras que el 64.1% restante mujeres; en su mayoría menores de 35 años (54.2%) y de ellos, el 77.7% contaba con estudios de, a lo más, Bachillerato.

En cuanto a la captación de buscadores de empleo, estos se concentraron en los municipios de Mérida (7,720 buscadores), Valladolid (2,492 buscadores), y Ticul (1,474 buscadores). En el resto de municipios, la captación de buscadores de empleo fue muy baja: los restantes 103 municipios del estado tuvieron en conjunto 3,250 buscadores y, de hecho, en los municipios de Dzilam de Bravo, Kantunil, Quintana Roo, Tekal, Tepakán y Teya se tuvieron cero buscadores (ver Mapa 6).

Las características demográficas de los buscadores de empleo indican que el 62% son hombres, y el 38% restantes mujeres. En su mayoría se trata de

\_

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> A nivel nacional, 1,942,071 personas eran desocupadas (3.4% de la PEA), 4,297,520 subocupadas (7.7% de los ocupados) y 5,828,260 estaban disponibles (15.4% de la PNEA).





buscadores de empleo jóvenes, ya que el 68.6% de ellos tiene 34 años de edad o menos.

En cuanto a la escolaridad de los buscadores, tenemos que el 55.5% de ellos cuentan con un grado de Preparatoria/vocacional o inferior, aunque también sobresale la presencia de un 27.9% de los buscadores que cuentan con Licenciatura o Maestría (ver Tabla 5).

Además de estas características demográficas, se sabe que el 92% de los buscadores de empleo están actualmente desempleados; 15% de los buscadores no cuentan con ninguna experiencia laboral y 49.8% tiene entre 6 meses y año de experiencia. Además, el 98.9% de los candidatos reporta no tener ninguna discapacidad.

Tabla 4: Características demográficas de la oferta laboral.

		Persor	nas	Porcentaje					
Característic a	Des ocupada	Dis ponibl e	Sub ocupad a	Tota I	Des ocupad a	Dis ponible	Sub ocupad a	Tota I	
			0						
Hombre	10,022	47	28,066	36	39418.0	66.8	77506.0	48.9	
Mujer	11,286	53	50,162	64	19631.0	33.2	81079.0	51.1	
			Grupo e	tario					
15 a 19 años	2,937	14	20,234	26	2818.0	4.8	25989.0	16.4	
20 a 24 años	4,289	20	12,373	16	4493.0	7.6	21155.0	13.3	
25 a 19 años	4,035	19	5,817	7	5827.0	9.9	15679.0	9.9	
30 a 34 años	3,042	14	3,955	5	7452.0	12.6	14449.0	9.1	
35 a 39 años	3,077	14	3,169	4	8242.0	14.0	14488.0	9.1	
40 a 44 años	729	3	3,595	5	5591.0	9.5	9915.0	6.3	
45 a 49 años	687	3	6,298	8	6934.0	11.7	13919.0	8.8	
50 a 54 años	903	4	3,089	4	4536.0	7.7	8528.0	5.4	
55 a 59 años	1,155	5	4,036	5	4611.0	7.8	9802.0	6.2	
60 a 64 años	139	1	2,976	4	2770.0	4.7	5885.0	3.7	
Mayor de 65 años	315	2	12,686	16	5775.0	9.8	18776.0	11.8	
		N	ivel de esc	colarid	ad				
Sin primaria	152	1	6,498	8	2077.0	3.5	8727.0	5.5	
Primaria	1,584	7	18,971	24	16269.0	27.6	36824.0	23.2	
Secundaria	5,352	25	20,277	26	19128.0	32.4	44757.0	28.2	
Bachillerato	6,860	32	21,532	28	12763.0	21.6	41155.0	26.0	
Licenciatura	6,750	32	10,420	13	7792.0	13.2	24962.0	15.7	
Posgrado	610	3	530	1	1020.0	1.7	2160.0	1.4	

Fuente: Elaboración de la USNE con base en la ENOE, 2019-IV





Se encontraron diferencias en la forma en que los buscadores de empleo interactúan con los servicios ofrecidos por el SNE de acuerdo al grupo etario al que pertenecen. La Bolsa de Trabajo es el canal de contacto más popular en todos los grupos importantes en todos los grupos etarios, aunque se relevancia va incrementando conforme se consideran buscadores de empleo cada vez mayores.

En cuanto al portal del empleo y las ferias del empleo ocurre el fenómeno contrario: su popularidad es mayor en los grupos etarios más jóvenes y, conforme se van considerando candidatos cada vez mayores, su relevancia va disminuyendo. Esto se observa de manera más pronunciada en las Ferias del Empleo, debido quizá a que para los buscadores de empleo mayores les resulta más complicado trasladarse a los lugares donde se realiza el evento (ver Figura 7).

Por municipio, la composición en cuanto a nivel de escolaridad de los buscadores de empleo es bastante homogénea: la gran mayoría de los municipios tienen una buena proporción de buscadores de empleo con Secundaria/Secundaria técnica, Preparatoria y Licenciatura.

Además de esto, algunos municipios tienen pequeños grupos de buscadores de empleo con Carreras comerciales o Carreas Técnicas, así como de Técnicos superiores universitarios.

En general, la distribución de los buscadores de empleo apunta a que en el estado hay una buena cantidad de buscadores de empleo con educación media superior y superior que, dadas las características de las vacantes que se están captando, podrían tener dificultades para encontrar una vacante adecuada a sus perfiles (ver Figura 8).

Tabla 5: Características demográficas de los buscadores de empleo.

Característica	Buscadores	Porcentaje							
Sexo									
Mujer	5678	38							
Hombre	9258	62							
G	irupo Etario								
15-19 años	975	6.5							
20-24 años	4364	29.2							
25-29 años	2617	17.5							
30-34 años	2300	15.4							
35-39 años	1757	11.8							
40-44 años	1254	8.4							
45-49 años	784	5.2							
50-54 años	506	3.4							





55-59 años	206	1.4
60-64 años	98	0.7
65+ años	74	0.5
Estu	udios	
Primaria	570	3.8
Secundaria/sec. técnica	3880	26.2
Prepa o vocacional	3782	25.5
Carrera técnica	460	3.1
Profesional técnico (CONALEP)	328	2.2
T. superior universitario	1524	10.3
Carrera comercial	143	1
Licenciatura	3969	26.8
Maestría	163	1.1
Doctorado	13	0.1

Fuente: Elaboración de la USNE con base en las Ferias de Empleo, Portal del Empleo y Bolsa de trabajo, 2019.

Respecto al empate entre candidatos y demanda laboral por parte de las empresas que usaron los servicios del SNE en Yucatán, se observa una situación crítica: en todos los municipios del estado, la proporción de ofertas y candidatos es menor a 1, es decir, de acuerdo a los registros de buscadores de empleo y de vacantes, en todos los municipios del estado no hay ni una vacante por cada buscador.

Esto se traduce en que las vacantes que están registradas en los servicios del SNE podrían ser enviadas a más de un candidato, lo que hace que las vacantes su vuelvan sumamente peleadas y, que, como consecuencia de esto, la colocación de buscadores de trabajo en el estado sea muy baja.

Buscadores de empleo

2000 4000 6000





## Mapa 6.

#### Concentración de los Buscadores de Empleo Yucatán, 2019



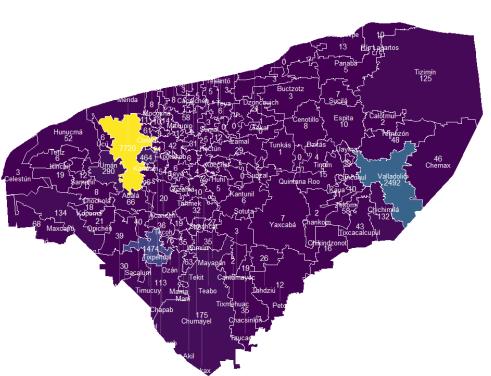








Figura 7.



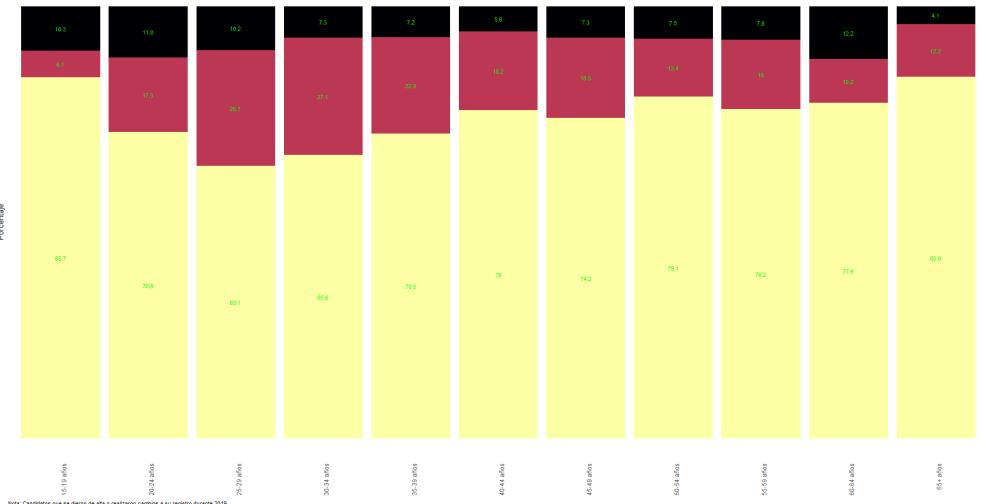


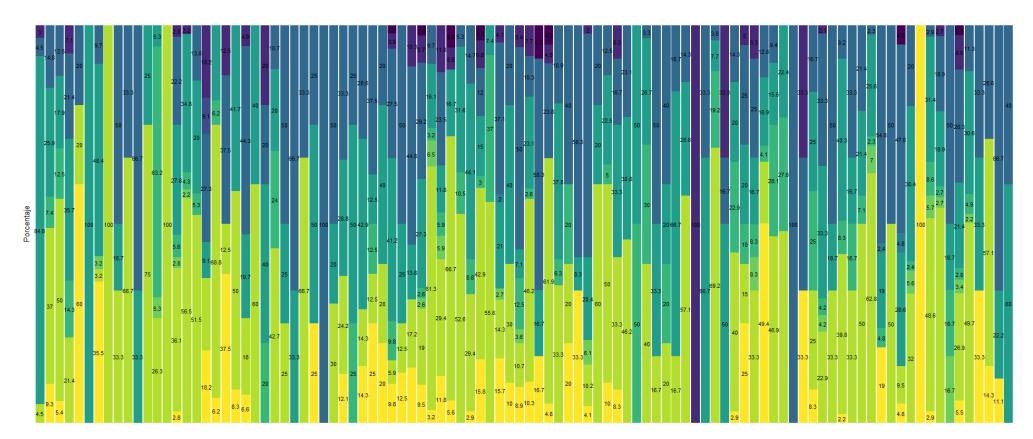




Figura 8.

#### Nivel de Estudios de los Buscadores de Trabajo Yucatán, 2019





Adania
Adania
Adanteh
Adanteh
Badai
Cansaineb
Chapab
C

Notas: Sólo se incluyen niveles de estudio que representan 2% o más de los candidatos en el municipio. Candidatos que se dieron de alta o realizaron cambios a su registro durante 2019. Se incluyen registros del SIISNE,





#### Referencias

Censo Económico (CE) (2014). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Recuperado de <a href="https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2014/">https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2014/</a>

Consejo Nacional de Población (CONAPO) (2019). Base de proyecciones de población. Recuperado de <a href="http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Datos\_Abiertos/Proyecciones2018/base\_municipios\_final\_datos\_02.rar">http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Datos\_Abiertos/Proyecciones2018/base\_municipios\_final\_datos\_02.rar</a>

Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) (2019). I a IV trimestres de 2019. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Recuperado de <a href="https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/default.html#Microdatos">https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/default.html#Microdatos</a>

Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) (2019). Datos abiertos de asegurados. Recuperado de <a href="http://datos.imss.gob.mx/group/asegurados">http://datos.imss.gob.mx/group/asegurados</a>

Sistema de Información Integral del Servicio Nacional del Empleo (SIISNE) (2019). Registros administrativos de la Unidad del Servicio Nacional de Empleo.